

# PRÉSENTATION 2021



[WWW.PLAYGOLF.BE](http://WWW.PLAYGOLF.BE)

Play Golf, le magazine du Golf et de l'Évasion

La société **High Level Communication** officie dans le domaine du Haut de Gamme en Belgique. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : Gentlemen & Ladies, Play Golf, Play Tennis, Lobby, Club Grand Place, MétroPaul et Zoute Paper.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **High Level Communication** permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Métropolitains, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

**High Level Communication** se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

**DIRECTION,  
COORDINATION & MATÉRIEL**  
Sabrina Roersch  
[sro@highlevelcom.be](mailto:sro@highlevelcom.be)  
0477/26.72.75

## RESPONSABLES COMMERCIAUX

**Thierry Milan**  
**Philippine Dodemont**  
**Alexandra Daelmans**

**0474/29.12.88**  
**0471/78.48.17**  
**0475/ 68.08.72**

**[tmi@highlevelcom.be](mailto:tmi@highlevelcom.be)**  
**[pdo@highlevelcom.be](mailto:pdo@highlevelcom.be)**  
**[ada@highlevelcom.be](mailto:ada@highlevelcom.be)**

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !

PLAY GOLF

# PLAY GOLF

## LE MAGAZINE DU GOLF ET DE L'ÉVASION

Existant sur le marché belge depuis 1989, Play Golf est devenu le magazine incontournable pour les marques haut de gamme.

Son rédactionnel de qualité et sa superbe maquette en font un outil tactique de choix pour toucher une cible potentielle au haut pouvoir d'achat. En outre, ses 2 versions (flamande et française) assurent une couverture nationale.

Sa ligne éditoriale s'éloigne de la simple logique d'actualité, entre classements et compte-rendus.

En outre, chaque numéro présente un dossier spécial, qui explore les coulisses du monde du golf en Belgique et à l'international.

- **Play Golf** sort 4 fois par an, durant la saison golfique. C'est le seul magazine belge de golf à être édité en deux langues (français et flamand).
- Sa superbe maquette et le top des rédacteurs spécialistes du pays en font un outil tactique de choix pour communiquer vers une cible de haut niveau, au potentiel d'achat important.
- **Play Golf**, c'est plus qu'un magazine. C'est également le "Play Golf Partners Trophy", une compétition jouée dans une vingtaine de clubs répartis dans tout le pays. C'est également un tournoi de membres à Knokke, le "Play Golf Zoute Trophy" et "L'Approach Day", une compétition d'approach jouée dans le sud du pays.
- Outre la vente en librairies, les abonnements individuels, la diffusion en "magazine-cadeau" et les dépôts dans les clubs, la force de distribution de **Play Golf** réside dans ses abonnements collectifs (environ 6.500 ex).
- Grâce à son partenariat avec golf.be, **Play Golf** s'assure également une présence remarquable sur le plus important site internet de golf du pays.

Quand un sport noble unit Passion et Evasion !

Si Play Golf est le magazine du golf, il l'est aussi de l'évasion !

**LE GOLF :**

La Belgique est le pays où la **croissance golfique**, c'est-à-dire le nombre de nouveaux adhérents par an, **est actuellement la plus importante et en croissance perpétuelle.**

Nous sommes l'un des seuls pays à connaître un tel boom.

On compte aujourd'hui **+/- 65 000 golfeurs en Belgique.** Et, en regard de cette évolution, la France est proportionnellement à la traîne.

**Le golfeur type belge a des moyens.** Il n'hésite pas à traverser les frontières pour s'adonner à son sport favori. Surtout **quand la saison est finie ici**, et qu'elle est en plein boom dans des pays encore ensoleillés : Maroc, Ile Maurice, Espagne, Punta Cana, Tunisie, Seychelles, etc

**L'ÉVASION :**

L'Évasion et le tourisme se placent au **1er rang des industries mondiales.** Ce qui représente près d'**1,5 milliard de touristes internationaux** entrants par an !

Les **Belges adorent voyager** à l'étranger. C'est ce qui ressort des chiffres sur les voyages des Européens rendus publics. Sur les +/-19 millions de voyages (affaires et vacances) comptabilisés au départ de la Belgique, près de **15 millions ont pour destination un pays étranger.**

Au-delà des paysages, les voyages sont un **enrichissement personnel** à travers les coutumes et les traditions, la gastronomie, ou encore l'expérience et les connaissances acquises. **Voyager est un plaisir de la vie** que l'on s'offre chacun pour différentes raisons. Décider de voyager à la découverte de d'un nouveau pays, **c'est changer de routine**, et se confronter à l'inconnu : découvrir une nouvelle culture, apprendre une nouvelle langue, visiter des sites historiques et enrichir sa culture, changer de climat, faire de nouvelles rencontres, accomplir un rêve d'enfant ou, encore, **pratiquer son sport favori, dont le golf, dans un contexte nouveau et souvent extraordinaire !**

## TARIFS PUBLICITAIRES 2021

SURFACE	FORMATS	TARIF (HTVA)
1/1	230mm x 305mm	3500€
2/1	460mm x 305mm	6950€
1/2	H : 115mm x 305mm L : 230mm x 153mm	1950€
Cover 2	230mm x 305mm	4500€
Cover 3	230mm x 305mm	3750€
Cover 4	230mm x 305mm	5300€

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

### IMPORTANT

[www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be)

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### PARUTIONS

**Mars / Avril / Mai (N°282)**

Spécial Classement des Handicaps

+ Evasion

**Juin / Juillet / Août (N°283)**

Spécial Matériels + Evasion

**Septembre / Octobre / Novembre (N°284)**

Spécial Ryder Cup + Bien-être + Evasion

**Décembre / Janvier / Février (N°285)**

Spécial Bilan de l'année + Evasion

### TIRAGE

10.000 exemplaires (5.000 fr / 5.000 nl)

### DIFFUSION

- Vente en librairies et en partenariat
- Abonnements collectifs qui correspondent à **± 6.500 exemplaires répartis sur une vingtaine de golfs partenaires**
- Abonnements individuels
- Envois VIP
- Diffusion offerte dans le réseau MediaKiosk
- Distribution ciblée via un réseaux de présentoirs en Belgique
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web [www.playgolf.be](http://www.playgolf.be)



OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !



sa High Level Communication nv  
Chaussée de Waterloo 1393 - 1180 Uccle  
T. : +32 (0)2 486 97 00  
[www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be)