

PRÉSENTATION 2021



WWW.PLAYTENNIS.BE

Play Tennis, le magazine du Tennis et du Bien-être

High Level Communication est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : Gentlemen & Ladies, Play Golf, Play Tennis, Lobby, Club Grand Place, MétroPaul et Zoute Paper.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **High Level Communication** permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Métropolitains, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

High Level Communication se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

DIRECTION,
COORDINATION & MATÉRIEL
Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be
0477/26.72.75

RESPONSABLES COMMERCIAUX

Thierry Milan

0474/29.12.88

tmi@highlevelcom.be

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !

PLAY TENNIS

PLAY LE MAGAZINE DU TENNIS ET DU BIEN-ÊTRE TENNIS

LE MAGAZINE DU TENNIS ET DU BIEN-ÊTRE

Existant sur le marché depuis plus de 40 ans, Play Tennis est le seul magazine belge couvrant son secteur.

Afin d'être un véritable "Collector", Play Tennis est édité deux fois par an, sous forme semestrielle.

Sa ligne éditoriale s'éloigne de la simple logique d'actualité, entre classements et compte-rendus. En effet, d'autres médias s'en chargent. Donc, afin de lui donner une longue durée de vie, elle sera constituée d'un rédactionnel intemporel, d'articles historiques, de grands dossiers de fond et de zoom photos sur les grands champions d'hier et d'aujourd'hui. Ceci, avec un accent porté sur l'image, ce qui en fera un support élégant incontournable pour tout amateur de tennis.

- Play Tennis sortira aux deux moments forts de l'année tennistique.
- Ses deux versions (flamande et francophone) lui assurent une couverture nationale, puisque le support sera accessible dans tout le pays.
- Une importance toute particulière est apportée à la forme du magazine, avec une couverture glacée, un dos carré collé et une pagination conséquente.
- Outre la vente en librairies, la principale partie de son tirage se retrouvera directement chez les joueurs et ce, via une distribution dans les clubs et les écoles de tennis et via les grands événements tennistiques joués en Belgique.
- Play Tennis est également diffusé gracieusement dans les trains internationaux, ce qui lui offre une visibilité importante.

Quand un sport noble unit Passion et Bien-être !

Si Play Tennis est le magazine du tennis... il l'est aussi du bien-être !

LE TENNIS :

Aujourd'hui, le tennis est le deuxième sport le plus pratiqué au monde. Il attire toutes les générations, sans restriction de sexe. D'ailleurs, en plus d'être amusante, cette activité est aussi bénéfique pour la santé. Ce sport polyvalent, d'origine franco-britannique, a traversé les décennies et a réussi à s'imposer presque partout dans le monde.

Il faut l'avouer, s'il y a bien un sport, avec le golf, qui cultive toujours son image haut-de-gamme, c'est indubitablement le tennis. Et s'il a su se démocratiser au fil des années, diverses études montrent qu'aujourd'hui encore le tennis est apprécié d'une certaine clientèle aisée qui en joue majoritairement dans des clubs, ou bien entre amis. Aussi, il est de plus en plus fréquent que des hommes d'affaires y rencontrent banquiers, avocats, clients, et autres chefs d'entreprise. Une bonne occasion d'allier obligations professionnelles et loisirs. Comme avec le golf !

LE BIEN-ÊTRE :

Le bien-être est un état lié à différents facteurs : la santé, la réussite sociale ou économique, le plaisir, la réalisation de soi, l'harmonie et, enfin l'activité physique, comme par exemple le tennis. Les Belges sont prêts à investir dans leur bien-être. Par ailleurs, ils vivent de plus en plus vieux et les seniors en forme boostent le secteur.

Les secteurs d'activité du marché du bien-être sont divers et vastes. On y retrouve principalement le tourisme, le fitness, la relaxation, les médecines complémentaires et alternatives, les cosmétiques (dont les soins beauté et anti-âge), la nutrition, la diététique, les spas et le thermalisme et le sport. Le tennis faisant partie de ce dernier.

La plupart des sports sont bons pour la santé. Concernant le tennis, qui demande une certaine performance à l'endurance, à la force et à la nervosité, il est particulièrement recommandé.

En effet, il y a toute une préparation mentale et physique obligatoire pour mener à bien cette discipline. Et ce sont particulièrement ces préparations qui sont très bénéfiques pour la santé. Car elles aident à recentrer les personnes sur elles-mêmes et à être mieux préparées aux différents combats de la vie. Rester en bonne santé, manger sainement, se recentrer sur son bien-être et faire de l'exercice et du sport n'est pas juste une mode passagère, c'est devenu un vrai phénomène de société !

TARIFS PUBLICITAIRES 2021

SURFACE	FORMATS + prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté	TARIF (HTVA)
1/1	230mm x 305mm	3500€
2/1	460mm x 305mm	6950€
1/2	H : 115mm x 305mm L : 230mm x 153mm	1650€
Cover 2	230mm x 305mm	4500€
Cover 3	230mm x 305mm	3750€
Cover 4	230mm x 305mm	5300€

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

IMPORTANT
www.highlevelcom.be

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

Mai/Juin/Juillet/Août

Spécial Matériel + Bien-être

Septembre/Octobre/Novembre/Décembre

Spécial Padel + Bien-être

TIRAGE

20.000 exemplaires

DIFFUSION

- En vente en librairies et en partenariat
- Distribution offerte dans les trains Internationaux (Thalys...)
- Distribution offerte dans les clubs et les écoles de tennis
- En présentoirs dans une sélection d'endroits trendy à Bruxelles, en Flandres, dans le Brabant et à Knokke
- Diffusion offerte dans le réseau MediaKiosk
- Distribution événementielle durant les grands événements tennistiques joués en Belgique
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web www.playtennis.be



OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !



sa High Level Communication nv
Chaussée de Waterloo 1393 - 1180 Uccle
T. : +32 (0)2 486 97 00
www.highlevelcom.be