

PRESENTATIE 2024

# HIGH LEVEL Communication

Ons enige doel is dat u het uwe bereikt!

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !



High Level Communication is een Belgische onderneming die actief is in de high-end sector, en dit met sterke en nationale nichemerken, zoals: **Gentleman & Ladies** (Man & Vrouw & hun Passies), **The Address Book** (favoriete adressen van de Gepassioneerde Man & Vrouw), **Play Golf** (hét magazine voor de golf liefhebber), **Play Tennis & Padel** (hét magazine voor de tennis- en padelfans), **Lobby** (Machtskringen) **L'Eventail** (Levensstijl) en **Zoute Paper** (Het Zoute en de kust).

Via haar merken, titels, website & sociale netwerken, evenementen en speciale operaties, stelt High Level Communication adverteerders in staat specifieke doelgroepen te bereiken, waar ze ook zijn, nauwkeurig en direct.

Of het nu Golfers, Tennisers, Levensgenieters, Brusselaars, Knokkenaars of Zakenmensen zijn: het zijn hoofdzakelijk Mannen en Vrouwen met smaak die hun passies intens beleven in uiteenlopende sectoren, zoals mode, reizen, sport, politiek, macht, prestige, luxe, architectuur, cultuur, auto's, erfgoed, gastronomie, financiën, business, enz.

Om hun boodschappen aan deze doelgroepen over te brengen kunnen adverteerders dankzij High Level Communication kiezen tussen: Reclamecommunicatie, Inhoudelijke communicatie, Veldcommunicatie, Evenementscommunicatie, Engagementcommunicatie en Funcommunicatie.

Dat maakt High Level Communication tot een echt direct-marketing instrument dat zijn doelpubliek, zijnde Mannen en Vrouwen met smaak, bereikt dankzij doelgerichte acties op maat.

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !

WWW.HIGHLEVELCOM.BE

HIGH LEVEL COMMUNICATION

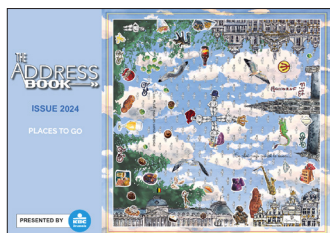
## ONZE TITELS

**Gentlemen & Ladies:** het magazine van de Gepassioneerde Man & Vrouw



[WWW.GENTLEMAN-LADIES.BE](http://WWW.GENTLEMAN-LADIES.BE)

**The Address Book:** de topadresjes voor Mannen & Vrouwen



[WWW.THEADDRESSBOOK.BE](http://WWW.THEADDRESSBOOK.BE)

**Lobby:** het magazine van de Machtskringen



[WWW.LOBBYMAG.COM](http://WWW.LOBBYMAG.COM)

**L'Eventail:** het magazine van Levensstijl



[WWW.EVENTAIL.BE](http://WWW.EVENTAIL.BE)

**Zoute Paper:** het tijdschrift van Knokke-Zoute en de Kust



[WWW.ZOUTEPAPER.BE](http://WWW.ZOUTEPAPER.BE)

**Play Golf:** het tijdschrift voor Golf & Reizen



[WWW.PLAYGOLF.BE](http://WWW.PLAYGOLF.BE)

**Play Tennis & Padel:** het tijdschrift voor Tennis, Padel & een Goed Gevoel



[WWW.PLAYTENNIS.BE](http://WWW.PLAYTENNIS.BE)

## TAILOR-MADE!

De titels die samen **High Level Communication** vormen, zijn elegante tijdschriften die een andere kijk bieden op wat er op hun werkterrein gebeurt. Dankzij een **uniek distributienetwerk** richten deze tijdschriften zich tot welgekozen lezers in België! Dit netwerk bestaat uit een netwerk van boekhandels en essentiële verkooppunten, locaties met een hoog profiel, prestigemerken, populaire clubs, mondaine kringen, modewinkels, VIP-dossiers, MediaKiosk-leeszulen, topevenementen en sociale netwerken, die alle voldoen aan exclusieve en kwalitatieve selectiecriteria.

Onze tijdschriften hebben een zeer specifiek karakter. Elk type persoon dat rechtstreeks in contact komt met onze media, doet dat op vrijwillige en doelbewuste wijze. Met het idee de belangen van zijn lezers, adverteerders en partners te dienen, zijn

onze tijdschriften opgevat als **direct marketing-instrumenten**. Wij zijn immers in staat om het profiel van onze doelwitten nauwkeurig te detailleren. Wij bieden merken met name de mogelijkheid om hun communicatieboodschappen te baseren op een sterke en duurzame relatie, in een veelbelovende en lonende context.

Om deze kerndoelstelling te bereiken, **brengen wij het tijdschrift dichter bij zijn lezers, door naar hen toe te komen**. Door contact te maken met hun houding en gewoonten, waar ze ook zijn. In zekere zin vormen onze titels een club.

Een club zonder dak of muren. Een Club die volledig openstaat voor de energieën van een centraal land in Europa, dat zo vaak aan de top staat van kunst, cultuur, schoonheid,

goedheid, zakenleven, sport, luxe, enz. De leden van onze club worden dan ook automatisch geconfronteerd met onze titels en dit dankzij de mix van distributiekanaalen:

- Verkoop en distributie in partnerschap met een netwerk van boekhandels en verkooppunten
- Verspreiding via displays op belangrijke locaties in het land
- Gratis distributie via MediaKiosk-leeszulen
- Verkoop en distributie in boekhandels en via partners
- Gratis aanbod via leesstandaarden
- Gratis aanbod via het leesnetwerk MediaKiosk
- Interne en externe events
- Direct mailing
- Website: [www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be)

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !



nv High Level Communication sa  
Waterloosesteenweg 1393 - 1180 Ukkel  
T. : +32 (0)2 486 97 00  
[www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be)

HIGH LEVEL COMMUNICATION