

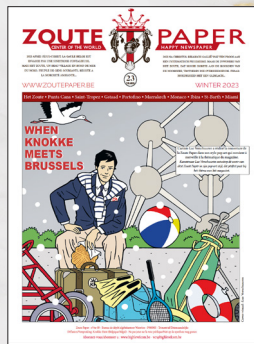
PRESENTATIE 2024



HIGH LEVEL

Communication

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !



WWW.HIGHLEVELCOM.BE



Onze enige ambitie is om u uw doel te helpen bereiken!

High Level Communication is een Belgische onderneming die actief is in de high-end sector, en dit met sterke en nationale nichemerken, zoals: Gentleman & Ladies (Man & Vrouw & hun Passies), The Address Book (favoriete adressen van de Gepassioneerde Man & Vrouw), Zoute Paper (Het Zoute en de Kust), Play Golf (hét magazine voor de golfliefhebber), Play Tennis & Padel (hét magazine voor de tennis- en padelfans), Lobby (Machtskringen), L'Eventail (Levensstijl) & Mediakiosk (Leesmeubelen).

Via haar merken, titels, website & sociale netwerken, evenementen en speciale operaties biedt High Level Communication adverteerders de kans om specifieke doelgroepen te bereiken, waar ze ook zijn, nauwkeurig en direct.

Of het nu Golfers, Tennissers, Levensgenieters, Wereldburgers, Brusselaars, Knokkenaars, Genieters of Zakenmensen zijn: het zijn hoofdzakelijk Mannen en Vrouwen met smaak die hun passies intens beleven in uiteenlopende sectoren, zoals mode, reizen, sport, macht, prestige, politiek, luxe, architectuur, cultuur, auto's, erfgoed, gastronomie, financiën, business, enz.

Om hun boodschappen aan deze doelgroepen over te brengen kunnen adverteerders dankzij High Level Communication kiezen tussen: Reclamecommunicatie, Inhoudelijke communicatie, Veldcommunicatie, Evenementscommunicatie, Engagementcommunicatie en Funcommunicatie.

Dat maakt High Level Communication tot een echt direct-marketing instrument dat zijn doelpubliek, zijnde Mannen en Vrouwen met smaak, bereikt dankzij doelgerichte acties op maat.

WWW.HIGHLEVELCOM.BE



GENTLEMAN & LADIES

Het magazine van de **Gepassioneerde Man & Vrouw**

Gentlemen & Ladies is een nationaal magazine dat zijn lezers een moment van ontspanning biedt door hen te laten kennismaken met de laatste modebestemmingen, de gastronomische en oenologische evenementen van het moment, en niet te vergeten ontmoetingen aan de top met charismatische persoonlijkheden, acteurs op uiteenlopende gebieden als sport, kunst, showbizz, cultuur of business met hoofdletter B. **Gentlemen & Ladies** is ook het avondgebeuren dat de recepties van het tijdschrift ondersteunt op exclusieve locaties.

- **Dekking:** nationaal
- **Aantal pagina's:** 164 tot 200
- **Distributie:** via boekhandels en partnerschappen, gerichte distributie via leesstandaarden, gratis distributie via een 'Club van Verdelers', distributie aangeboden via het MediaKiosk netwerk, distributie op events en via de website («paginadraaier»)
- **Oplage:** 30.000 exemplaren
- **Taal:** twee versies, NI + Fr
- **Periodiciteit:** 4 edities per jaar
 - Lente
 - Zomer
 - Herfst
 - Winter
- **Tarief blz. advertentie 1/1:** € 4 750 excl. btw
- **Website:** www.gentleman-ladies.be



THE ADDRESS BOOK

De favoriete adressen van de Gepassioneerde Man & Vrouw

De door Gentlemen & Ladies uitgegeven gids "The Address Book" is een drietalige gids (NL / Fr) over luxe en prestigieuze trends. Mode en accessoires, horloges en auto's, hightech- en internetspeelgoed, wijnen en champagnes, onroerend goed en decoratie.

Deze verzamelaar komt aan het begin van het jaar uit in de vorm van een speciale uitgave van ± 200 bladzijden in atypisch formaat (gidsformaat). De distributiefomule garandeert de adverteerder een volledige verspreiding van de 15.000 gedrukte exemplaren.

- **Dekking:** nationaal
- **Aantal pagina's:** ± 200
- **Distributie:** verkoop in boekhandels en partnerschappen, in koppelverkoop met het magazine Gentlemen & Ladies, distributie aangeboden via partnermerken, verspreiding aangeboden via het leesnetwerk MediaKiosk en via de website («paginadraaier»)
- **Oplage:** 15.000 exemplaren
- **Taal:** een tweetalige versie NL / Fr
- **Periodiciteit:** 1 nummer/jaar
- **Tarief blz. advertentie 1/1:** € 1 800 excl. btw
- **Website:** www.theaddressbook.be



ZOUTE PAPER

Het magazine van Knokke-Zoute en de Begische kust

Zoute Paper wil het klankbord zijn van een bruisend Knokke-Zoute. Het is een unieke tool om een doelgroep te bereiken met een hoog kooppotentieel. Vandaar dat dit magazine al sinds zijn lancering in 1999 essentieel is voor high-end adverteerders. Zoute Paper heeft ook een exclusief evenement: de Zoute Approach Day, een approach-golftoernooi dat elk jaar in augustus in Knokke wordt georganiseerd.

- **Dekking:** Knokke-Heist
- **Aantal pagina's:** 60 tot 84
- **Distributie:** gratis via leesstandaarden in Knokke, Brussel en Vlaanderen, via direct mailing A+, verspreiding aangeboden via het netwerk MediaKiosk, via een gerichte verdeling ter plaatse en via de website («paginadraaiër»)
- **Oplage:** van 10.000 tot 15.000 exemplaren (naargelang seizoen)
- **Talen:** een tweetalige versie, NI / Fr
- **Periodiciteit:**
 - Lente
 - Zomer
 - Herfst/Winter
- **Tarief blz. advertentie 1/1:** van € 4 515 excl. btw tot € 5 695 exc. BTW (naargelang seizoen)
- **Website:** www.zoutepaper.be



PLAY GOLF

Het magazine voor de Golf liefhebber

Play Golf, dat sinds 1989 op de Belgische markt bestaat, is ongetwijfeld het magazine bij uitstek voor merken van topklasse die geassocieerd willen worden met het milieu dat de edelste sport ter wereld en het toerisme dat golf genereert, in binnen- en buitenland. **Play Golf** is daarom een tactisch instrument bij uitstek om te communiceren naar een doelgroep van hoog niveau, met een belangrijk aankoopspotentieel.

Maar **Play Golf** betekent ook verschillende wedstrijden: de **Play Golf Partners Trophy**, die het hele seizoen door wordt gespeeld, in een twintigtal clubs in het hele land, een wedstrijd voor de leden: de **Play Golf Zoute Trophy**, gespeeld in juni op de Royal Zoute Golf Club.

- **Dekking:** nationaal
- **Aantal pagina's:** 104 tot 128
- **Distributie:** verkoop in de boekhandel en partnerschappen, verkoop via individuele en groepsabonnementen, verspreiding aangeboden via het netwerk MediaKiosk, gerichte distributie via leesstandaarden, depot in golfclubs, direct mailing A+, aanwezigheid op events en via de website («paginadraaier»)
- **Oplage:** 10.000 exemplaren
- **Taal:** twee versies, NL + FR
- **Periodiciteit:** 4 nummers/jaar
Lente: Speciaal Welzijn + Golftrips
Zomer: Speciaal Materiaal + Golftrips
Herfst: Speciaal Zakelijk + Golftrips
Winter: Speciaal Terugblik Jaar + Golftrips
- **Tarief blz. advertentie 1/1:** € 3 500 excl. btw
- **Website:** www.playgolf.be



PLAY TENNIS & PADEL

Het magazine van de Tennis- en Padelfans

Play Tennis, dat al 40 jaar op de markt is, is het enige Belgische tijdschrift over zijn sector. Om een echte verzamelaar te zijn, verschijnt **Play Tennis** twee keer per jaar. Om het een lang leven te geven, is het samengesteld uit een tijdloos hoofdartikel, historische artikelen, grote achtergrond dossiers en fotozoms over de grote kampioenen van gisteren en vandaag. Dit, samen met een nadruk op het beeld, maakt het tot een elegant medium dat een must is voor elke tennisfan. In april organiseert Play Tennis een avond ter gelegenheid van het Brussels Padel Open in Brussel.

- **Dekking:** nationaal
- **Aantal pagina's:** ± 128
- **Distributie:** verkoop in de boekhandel en partnerschappen, verkoop via individuele en groepsabonnementen, verspreiding aangeboden via het netwerk MediaKiosk, gerichte distributie via leesstandaarden, depot in golfclubs, direct mailing A+, aanwezigheid op events en via de website («paginadraaier»)
- **Oplage:** 20.000 exemplaren
- **Taal:** twee versies, NL + Fr
- **Periodiciteit:** 2 nummers/jaar
Mei/Juni/Juli/Augustus : Hoogseizoen + Padel + Wellness
September/Okttober/November/December:
Nazomer + Padel + Wellness
- **Tarief blz. advertentie 1/1:** € 3 500 excl. btw
- **Website:** www.playtennis.be



LOBBY

Het magazine van de Machtskringen

LOBBY is het Franstalige tijdschrift dat de lezer uitnodigt om de coulissen van de Brusselse invloedskringen te ontdekken, hoofdstad van België en Europa. Het behandelt de belangrijkste inhoudelijke kwesties. De aanpak is ook om de plaatsen te beschrijven die onze leiders verkiezen. Ter gelegenheid van haar lente-, zomer- en eindejaarsuitgaven organiseert **Lobby** ook **drie Fora** en, ter gelegenheid van de uitgave van haar laatste nummer van het jaar, de **LOBBY AWARDS**-prijsuitreikingsavond die de leiders van het afgelopen jaar belooft.

- **Dekking:** Brussel & Brabant
- **Aantal pagina's:** 108
- **Distributie:** boekhandels en partnerschappen, onder de vorm van een meeneemmagazine in leesstandaarden, in zakelijke kringen, op de leeslocaties van het netwerk Multimag, op onze eigen evenementen, via het MediaKiosk netwerk, via direct mailing en via de website («paginadraaiër»)
- **Oplage:** 10.000 exemplaren
- **Taal:** één versie, Fr
- **Periodiciteit:** 4 nummers/jaar
 - Lente
 - Zomer
 - Najaar
 - Winter: «Lobby Awards» special.
- **Tarief blz. advertentie 1/1:** € 3 500 excl. btw
- **Website:** www.lobbymag.com



L'EVENTAIL

Het tijdschrift van de Levensstijl

Al 137 jaar lang wordt **L'Eventail** beschouwd als het belangrijkste **luxe magazine van de Belgische high society**. Het publiceert scherpe redactionele stukken over kunst en cultuur, architectuur en design, vastgoed en tuinen, private banking en luxe..., dit alles in de ruimste zin van het woord.

L'Eventail organiseert ook tussen de 15 en 20 lunches en conferenties per jaar, met als doel een persoonlijkheid in de schijnwerpers te zetten die spreekt over zijn of haar carrière of actualiteiten.

- **Dekking:** Franstalig België
- **Aantal pagina's:** +/- 250
- **Distributie:** boekhandels en partnerschappen (Brafa, Tefaf, Ceramic Brussels, banken, Fine Arts La Biennale...), gratis distributie via het MediaKiosk, Publica Promotion en Publimag leesnetwerk, en evenementendistributie.
- **Oplage:** tussen de 16.000 en 20.000 exemplaren
- **Taal:** één versie, Fr
- **Periodiciteit:** 10 edities per jaar (gecombineerd nummer juni/juli/augustus)
- **Tarief blz. advertentie 1/1:** € 3.200 excl. btw
- **Website:** www.eventail.be



NEWSLETTERS

L'Eventail, LOBBY, Gentleman & Ladies, Play Golf, Play Tennis, Zoute Paper en de gids The Address Book hebben allemaal een nieuwsbrief die aansluit bij de releases en thema's van de magazines..

- Die van L'Eventail gepersonaliseerd en wordt wekelijks per e-mail verzonden naar een bestand van +/- 19.000 abonnees.
- Die van LOBBY wordt wekelijks, op vrijdag, gepersonaliseerd per e-mail verzonden naar een bestand van +/- 2.500 opinieleiders.
- Die van Gentleman & Ladies wordt bij elke uitgave, vier keer per jaar, gepersonaliseerd per e-mail verzonden naar een bestand van +/- 2.000 consumenten van klasse A+.
- Die van Play Golf wordt vier keer per jaar gepersonaliseerd per e-mail verzonden naar een bestand van +/- 1.500 golfers en liefhebbers.
- Die van Play Tennis & Padel wordt twee keer per jaar gepersonaliseerd per e-mail verzonden naar een bestand van +/- 1.500 tennis-spelers en liefhebbers.
- Die van Zoute Paper wordt drie keer per jaar gepersonaliseerd per e-mail verzonden naar een bestand van ongeveer 1.500 inwoners van Knokke-Zoute en vrienden van Knokke-Zoute.
- Die van de gids The Address Book wordt één keer per jaar gepersonaliseerd per e-mail verzonden naar een bestand van +/- 2.000 consumenten van klasse A+.



MEDIAKIOSK

MediaKiosk, een echte bibliotheek voor luxe etablissementen.

De **MediaKiosk** is een meubel van hoge kwaliteit (hoogte: 2,20m, diameter: 66cm) gemaakt van hout, koper en doorzichtig plexiglas, met een aangenaam en sober design dat past bij alle decoratiestijlen, zonder afbreuk te doen aan uw sfeer en stemming. Op zijn subtiel verlichte en langzaam en permanent roterende cilinder biedt de **MediaKiosk** zowel een informatieve als een reclamedisplay.

Met de **MediaKiosk** kunnen uw tijdschrift(en), plaats(en), affiches... genieten van een kwalitatieve zichtbaarheid op bevoorrechte plaatsen met veel verkeer.

Magazines: Met **MediaKiosk** krijgt uw magazine(s) kwalitatieve zichtbaarheid op drukbezochte locaties.

Locaties: Met **MediaKiosk** biedt u uw klanten en bezoekers een hoogwaardige aanvullende leesservice, waardoor uw etablissement een plek wordt waar zij gevoelig zijn voor de aandacht die aan hen wordt besteed, en waar ze zich dus goed zullen voelen.

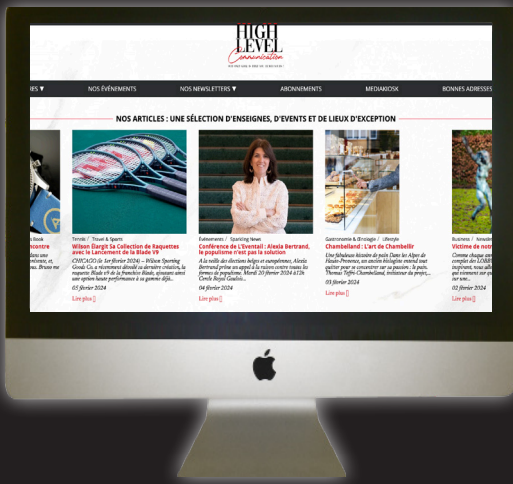
Affiches: Onze **MediaKiosk**-meubels zijn ongetwijfeld echte communicatiemiddelen. Ze vormen de perfecte aanvulling op uw reclamecampagnes door direct uw doelgroep te bereiken, daar waar ze zich bevindt!

Meerdere tientallen **MediaKiosk** units zijn geplaatst in Brussel en in België in drukbezochte, modieuze en luxueuze locaties (co-working ruimtes, niet te missen lobby's, grote hotels, restaurants, brasseries, populaire sporthallen, zakelijke kringen, showrooms, autoconcessies...).

Via dit gerichte distributienetwerk kan uw informatiedrager rechtstreeks een homogeen doelpubliek uit welgestelde sociale klassen bereiken.

De leeszuil van de **MediaKiosk** biedt een leescoëfficiënt van ongeveer drie personen per tijdschrift per dag. Dat wil zeggen, per maand, ongeveer 75.000 lezingen per Kiosk.

Een belangrijke troef voor uw zichtbaarheid en dus ook voor uw adverteerders.



HIGHLEVELCOM.BE - EVENTAIL.BE + SOCIAL MEDIA

Webtools die de deuren openen naar de high-end wereld

In een wereld waarin alles gedigitaliseerd wordt, kon **High Level Communication** niet zonder een toonaangevende website. **highlevelcom.be & eventail.be** zijn echte etalages voor onze titels, waardoor elke gebruiker toegang heeft tot onze magazines, evenementen en communicatie.

Daarnaast worden elke dag nieuwsberichten gepubliceerd die verband houden met de wereld van **High Level Communication**. Deze behandelen uiteenlopende onderwerpen zoals mode, zaken, cultuur, interessante heren & dames om te volgen, golf, tennis, ontspanning en nog veel meer.

- **Advies:** Highlevelcom.be biedt ook via zijn geplaatste artikelen tips en favoriete ideeën aan.
- **Wedstrijden:** Regelmatig worden aantrekkelijke wedstrijden georganiseerd om het publiek te dynamiseren.
- **Sociale media :** Als echte communicatiemiddelen zorgen ze ook voor een actieve aanwezigheid op Facebook, Instagram en LinkedIn.

Facebook : High Level Com Belgique - L'Eventail Magazine

Instagram : highlevelcom - eventail.be

LinkedIn : High Level Communication - L'Eventail Magazine



OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !

Algemene leiding

François Didisheim - fdi@highlevelcom.be
Thierry Misson - tmission@eventail.be
Dominique Misson - dmission@eventail.be

Coördinatie titels

Sabrina Roersch - sro@highlevelcom.be
Camille Misson - cmission@eventail.be

Layout leiding & website

Shana Devleschoudere - sde@highlevelcom.be
Victoria Crassaerts - vcr@highlevelcom.be
Martin Boonen - mboonen@eventail.be

Coördinatie events

Shana Devleschoudere - sde@highlevelcom.be
Sabrina Roersch - sro@highlevelcom.be
Eric de Hennin - edh@highlevelcom.be
François Wallyn - fwallyn@eventail.be

Business Development & PR

Thierry Milan - tmi@highlevelcom.be
Shana Devleschoudere - sde@highlevelcom.be
Eric de Hennin - edh@highlevelcom.be
Stéphanie de Crombrugghe - stephanie@eventail.be
Yves de Schaetzen - ydeschaetzen@eventail.be
Alexandra Godin - agodin@eventail.be
Dominique d'Avernas - immo@eventail.be

Interne boekhouding

Daphne Ruspoli - dru@highlevelcom.be
Tuzo Pilipili - tpilipili@berpress.be

Receptie/abonnements

Michelle Franssen - mfranssen@eventail.be

www.highlevelcom.be - www.eventail.be
info@highlevelcom.be

Facebook : High Level Com Belgique - L'Eventail Magazine

Instagram : highlevelcom - eventail.be

LinkedIn : High Level Communication - L'Eventail Magazine