

PRESENTATIE 2024



WWW.GENTLEMAN-LADIES.BE

Gentleman & Ladies, het magazine van de Gepassioneerde Man & Vrouw

HLCÉ is een Belgisch bedrijf dat actief is in het domein van de high-end en dit dankzij zijn sterke nichemerken: L'Eventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper en The Address Book.

Via zijn merken, titels, websites & sociale netwerken, evenementen en speciale activiteiten helpt HLCÉ de adverteerder om welomschreven doelgroepen te bereiken waar die zich bevinden en dat op een precieze en directe manier.

Of het nu Golfers betreft, Tennissers, Reizigers, Brusselaars, Knokkenaars of Business minded: het zijn voornamelijk mannen en vrouwen met smaak die hun passies ten volle beleven in uiteenlopende sectoren als mode, reizen, machtskringen, prestige, luxe, architectuur, cultuur, auto's, gastronomie, financiën, business, enz.

HLCÉ profileert zich met andere woorden als een echte 'direct marketing tool' die elke doelgroep/publiek recht in het hart raakt omdat ze die direct aanspreekt.

REGIE EN COÖRDINATIE & MATERIAAL

Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be
0477/26.72.75

BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan
Eric de Hennin

0474/29.12.88
0475/42.68.10

tmi@highlevelcom.be
edh@highlevelcom.be

Belgium Gentleman & Ladies

FOR THOSE WHO LOVE SPARKLING LIFE

Gentleman & Ladies is een nationaal magazine dat zijn hyper-doelgericht lezerspubliek uitnodigt om naast de laatste modetrends ook de hipste gastronomische en oenologische rendez-vous te ontdekken, en hen ook laat kennismaken met de tenoren in uiteenlopende domeinen als sport, kunst, showbizz, cultuur en Business (met hoofdletter B).

- **Gentleman & Ladies** is een prestigieus magazine dat de moderne man en lady ontraadselt door in te spelen op zijn passies.
- **Gentleman & Ladies** verschijnt in twee afzonderlijke taalversies (NI & Fr) en focust op de luxe-trends (mode & accessoires, auto's & horloges, high-tech speelgoed en internet, wijn & champagne, vastgoed & decoratie). Voor 2024 zijn vier nummers voorzien.
- **Extra accenten in het jaar:** verscheidene feestavonden in prestigieuze locaties.

PUBLICITEITSTARIEVEN 2024

OPPERVLAKTE	FORMATEN <small>+ 5mm valse snit langs weerszijden</small>	TARIEF <small>(excl. btw)</small>
1/1	215mm x 270mm	€ 4750
2/1	430mm x 270mm	€ 9300
1/2	H: 107,5mm x 270mm B: 215mm x 135mm	€ 2500
Cover 2	215mm x 270mm	€ 5850
Cover 3	215mm x 270mm	€ 4950
Cover 4	215mm x 270mm	€ 6500

Klassieke prima posta en dubbele pagina: +20% op het basistarief. Elk ander formaat of voorkeurplaatsing: op aanvraag

BELANGRIJK
www.highlevelcom.be
 Gelieve ons verkoopteam te contacteren met elke vraag over visibiliteit via reclame en/of content op de algemene website (of via packaging met de magazines en/of de events).

ALGEMENE INFO

PUBLICATIES

N°38 Lente

Mei (Special Summer Trends)

N°39 Zomer

Augustus (Special Knokke-Zoute en kust + Welzijn)

N°40 Herfst

Oktober (Special Drivers)

N°41 Winter

December (Special Levenskunst + People of the year)

OPLAGEN

30.000 exemplaren (15.000 nl / 15.000 fr)

DISTRIBUTIE

- Te koop in de boekhandel en in partnerschappen
- Gerichte distributie via een nationaal netwerk van leesstandaarden
- Distributie aangeboden door een 'Club van Verdelers' met een 50-tal topadressen in België
- Gratis verspreiding binnen het MediaKiosk-netwerk
- Gratis verspreiding in leeslocaties Multimag en Publica Promotion
- Eventdistributie op niche-evenementen
- De meest recente editie kan worden ingekeken op de website www.gentlemenmag.be

