

PRÉSENTATION 2024



WWW.GENTLEMAN-LADIES.BE

Gentleman & Ladies, le magazine de l'Homme et de la Femme-Passions

HLCÉ est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : L'Eventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper et The Address Book.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, HLCÉ permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

HLCÉ se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

DIRECTION,
COORDINATION & MATÉRIEL
Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be
0477/26.72.75

BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan
Eric de Hennin

0474/29.12.88
0475/42.68.10

tmi@highlevelcom.be
edh@highlevelcom.be

Belgium Gentleman & Ladies

FOR THOSE WHO LOVE SPARKLING LIFE

Gentleman & Ladies est un magazine national qui offre à son lectorat hyper-ciblé un véritable moment de détente en lui faisant découvrir les dernières destinations à la mode, les rendez-vous gastronomiques et œnologiques du moment, sans oublier des rencontres au sommet avec des personnalités charismatiques, acteurs dans des domaines aussi variés que le sport, l'art, le showbiz, la culture ou les Affaires avec un grand A.

- Gentleman & Ladies est un prestigieux magazine qui décrypte les codes de l'homme et de la femme d'aujourd'hui au travers de leurs passions.
- Gentleman & Ladies, véritable condensé en deux versions (fr et nl) des tendances du luxe (mode et accessoires, montres et voitures, joujoux high-tech et internet, vins et champagnes, immobilier et décoration...), sortira quatre fois en 2024.
- En outre, plusieurs soirées organisées dans des lieux prestigieux de circonstance viendront ponctuer l'année.

TARIFS PUBLICITAIRES 2024

SURFACE	FORMATS <small>+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté</small>	TARIF (HTVA)
1/1	215mm x 270mm	4750 €
2/1	430mm x 270mm	9300 €
1/2	H : 107,5mm x 270mm L : 215mm x 135mm	2500 €
Cover 2	215mm x 270mm	5850 €
Cover 3	215mm x 270mm	4950 €
Cover 4	215mm x 270mm	6500 €

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

IMPORTANT

www.highlevelcom.be

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les événements), prenez contact avec notre équipe commerciale.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

N°38 Printemps

Mai (Spécial Summer Trends)

N°39 Été

Août (Spécial Knokke-le-Zoute et côte + Bien-être)

N°40 Automne

Octobre (Spécial Drivers)

N°41 Hiver

Décembre (Spécial Arts de vivre + People of the year)

TIRAGE

30.000 exemplaires (15.000 fr / 15.000 nl)

DIFFUSION

- Vente en librairies et en partenariats
- Distribution ciblée via un réseau national de présentoirs
- Diffusion offerte via un "Club de Distributeurs" reprenant une cinquantaine d'adresses phares en Belgique
- Diffusion offerte dans le réseau MediaKiosk
- Diffusion offerte dans des lieux de lecture via Multimag et Publica Promotion
- Distributions événementielles lors d'événements niches
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web www.gentleman-ladies.be

