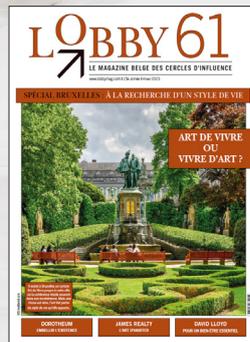
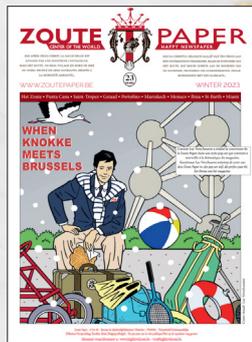


PRESENTATION 2024

# HILCE

Communications

## Upscale Media



[WWW.HIGHLEVELCOM.BE](http://WWW.HIGHLEVELCOM.BE)  
[WWW.EVENTAIL.BE](http://WWW.EVENTAIL.BE)



# Notre unique objectif est que vous atteigniez le vôtre !

HLCÉ est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes, locales et nationales, que sont : L'Eventail (Art de vivre), Gentleman & Ladies (l'Homme et la Femme-Passions), Zoute Paper (Knokke-le-Zoute et la Côte), Play Golf (Golf et Evasion), Play Tennis & Padel (Tennis, Padel et Bien-être), Lobby (Cercles d'Influence), The Address Book (Bonnes adresses), & MediaKiosk (Meubles de lecture).

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, HLCÉ permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Métropolitains, Bruxellois, Knokkois, Epicuriens, Business minded ou Aristocrates, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, le patrimoine, la gastronomie, la finance, le business, etc.

Pour communiquer leur message à ces cibles grâce à HLCÉ, les annonceurs peuvent choisir entre : de la Communication Publicitaire, de la Communication de Contenu, de la Communication Terrain, de la Communication Événementielle, de la Communication d'Engagement et de la Communication Ludique.

HLCÉ se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles, une communauté d'hommes et de femmes de goût, en plein cœur, en se dirigeant vers eux. Et ce, grâce à des actions tailor-made dirigées !

[WWW.HIGHLEVELCOM.BE](http://WWW.HIGHLEVELCOM.BE)  
[WWW.EVENTAIL.BE](http://WWW.EVENTAIL.BE)



## L'EVENTAIL

### Le magazine de l'Art de Vivre

Depuis 137 ans, **L'Eventail** est considéré comme le principal **magazine de luxe de la haute société belge**. Il publie des éditoriaux pointus sur les arts et la culture, l'architecture et le design, le real estate et les jardins, les banques privées et le luxe..., le tout, au sens général du terme.

**L'Eventail**, c'est également entre 15 et 20 déjeuners et conférences par an dont l'objectif est de mettre à l'honneur une personnalité qui s'exprime sur son parcours ou son actualité.

- **Couverture** : la Belgique francophone
- **Nombre de pages** : +/- 250
- **Distribution** : ventes en librairies, vente sur abonnements et partenariats (Brafa, Tefaf, Ceramic Brussels, banques, Fine Arts La Biennale...), distribution offerte via le réseau de lecture MediaKiosk, Publica Promotion et Publimag et distributions événementielles.
- **Tirage** : entre 16.000 et 20.000 exemplaires
- **Versions** : une version, Fr
- **Périodicité** : 10 éditions par an (numéro couplé juin/juillet/août)
- **Prix d'une page de pub 1/1** : 3.200€ htva
- **Site web** : [www.eventail.be](http://www.eventail.be)



## GENTLEMAN & LADIES

Le magazine de l'Homme et de la Femme-Passions

**Gentleman & Ladies** est un magazine national qui offre à son lectorat hyper-ciblé un véritable moment de détente en lui faisant découvrir les dernières destinations à la mode, les rendez-vous gastronomiques et œnologiques du moment, sans oublier des rencontres au sommet avec des personnalités charismatiques, acteurs dans des domaines aussi variés que le sport, l'art, le showbiz, la culture ou les Affaires avec un grand A. **Gentleman & Ladies**, c'est aussi des soirées qui accompagnent les sorties du magazine, dans des lieux de circonstance.

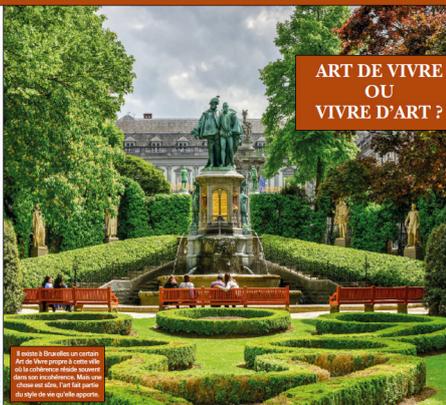
- **Couverture** : nationale
- **Nombre de pages** : entre 164 et 200
- **Distribution** : ventes en librairies et partenariats, distribution ciblée via présentoirs, distribution offerte via le réseau de lecture MediaKiosk, Publica Promotion et Publimag, diffusion offerte via un "Club de Distributeurs", distributions événementielles et via le site web (en "tourne pages")
- **Tirage** : 30.000 exemplaires
- **Versions** : deux versions, Fr + NI
- **Périodicité** : 4 éditions par an  
Printemps  
Été  
Automne : Numéro spécial Drivers  
Hiver
- **Prix d'une page de pub 1/1** : 4.750€ htva
- **Site web** : [www.gentleman-ladies.be](http://www.gentleman-ladies.be)

# LOBBY 61

LE MAGAZINE BELGE DES CERCLES D'INFLUENCE

www.lobbymag.com 1.5€ année 1 hiver 2023

SPÉCIAL BRUXELLES : À LA RECHERCHE D'UN STYLE DE VIE



ART DE VIVRE  
OU  
VIVRE D'ART ?

À Bruxelles un certain art de vivre propose à cette ville de la cadavre froide...  
dans son prochain numéro, mais comment s'agit-il de voir qu'elle apporte

DOROTHEUM  
EMBELLIR L'EXISTENCE

JAMES REALTY  
L'ART D'HABITER

DAVID LLOYD  
POUR UN BIEN ÊTRE ESSENTIEL

## LOBBY

### Le magazine des Cercles d'influence

**LOBBY** est la revue francophone qui invite le lecteur à découvrir les coulisses des cercles d'influence à Bruxelles, capitale de la Belgique et de l'Europe. Elle aborde les grandes questions sur le fond. Sa démarche est également de décrire les lieux privilégiés par nos leaders. A l'occasion de 3 de ses parutions, **LOBBY** organise également **trois Forums** et, pour la sortie de son dernier numéro de l'année, la **soirée de remise des LOBBY AWARDS** qui récompense les leaders de l'année écoulée.

- **Couverture** : le Grand Bruxelles et le Brabant
- **Nombre de pages** : 108
- **Distribution** : vente en librairies et partenariats, sous forme de magazines-cadeaux en présentoirs, dans les cercles d'affaires, dans des lieux de lecture via le réseau Multimag, Publica Promotion et Publimag, lors de nos propres événements, via le réseau de lecture MediaKiosk, via un mailing direct et via le site web (en "tourne pages")
- **Tirage** : 10.000 exemplaires
- **Version** : une version, Fr
- **Périodicité** : 4 numéros/an  
Printemps  
Été  
Rentrée  
Hiver : Spécial «Lobby Awards 2024»
- **Prix d'une page de pub 1/1** : 3.500€ htva
- **Site web** : [www.lobbymag.com](http://www.lobbymag.com)



## ZOUTE PAPER

### Le magazine de Knokke-Le-Zoute et de la Côte

**Zoute Paper** se veut l'écho du Knokke-le-Zoute pétillant. Outil tactique de choix pour toucher une cible au potentiel d'achat très important, il est vite devenu, depuis sa création en 1999, un support incontournable pour les annonceurs haut de gamme. **Zoute Paper**, c'est également un événement exclusif : le "**Zoute Approach Day**", un tournoi d'approach-golf organisé chaque année au mois d'août à Knokke.

- **Couverture** : Knokke-Heist
- **Nombre de pages** : entre 60 et 84
- **Distribution** : offerte via des présentoirs à Knokke, à Bruxelles et en Flandres, distribution via le réseau de lecture MediaKiosk, Publica Promotion et Publimag, via un direct mailing A+, via une distribution dirigée sur place et via le site web (en "tourne pages")
- **Tirage** : entre 10.000 et 15.000 exemplaires (selon saison)
- **Versions** : une version bilingue, Fr / NI
- **Périodicité** :  
Printemps  
Été  
Automne/Hiver
- **Prix d'une page de pub 1/1** : entre 4.515€ htva et 5.695€ htva (selon saison)
- **Site web** : [www.zoutepaper.be](http://www.zoutepaper.be)



## PLAY GOLF

### Le magazine du Golf et de l'Évasion

Existant sur le marché belge depuis 1989, **Play Golf** est sans conteste le magazine incontournable pour les marques haut-de-gamme qui veulent s'associer à l'environnement porteur du sport le plus noble de la planète et au tourisme qu'il engendre, chez nous et à l'étranger. **Play Golf** est donc un outil tactique de choix pour communiquer vers une cible de haut niveau, au potentiel d'achat important.

Mais **Play Golf**, c'est aussi plusieurs compétitions : le "**Play Golf Partners Trophy**", joué durant toute la saison, dans une vingtaine de clubs répartis dans tout le pays. Une compétition de membres : le "**Play Golf Zoute Trophy**", joué en juin au Royal Zoute Golf Club.

- **Couverture** : nationale
- **Nombre de pages** : entre 104 et 128
- **Distribution** : vente en librairies et partenariats, vente en abonnements individuels et collectifs, distribution offerte via le réseau de lecture MediaKiosk, Publica Promotion et Publimag, distribution ciblée via présentoirs, dépôts dans des golfs et des lieux de circonstance, direct mailing A+, présence sur events et via le site web (en "tourne pages")
- **Tirage** : 10.000 exemplaires
- **Versions** : deux versions, Fr + NI
- **Périodicité** : 4 numéros/an
  - Printemps : Spécial Bien-être + Évasion
  - Été : Spécial Matériel + Évasion
  - Automne : Spécial Business + Évasion
  - Hiver : Spécial Bilan de l'année + Évasion
- **Prix d'une page de pub 1/1** : 3.500€ htva
- **Site web** : [www.playgolf.be](http://www.playgolf.be)

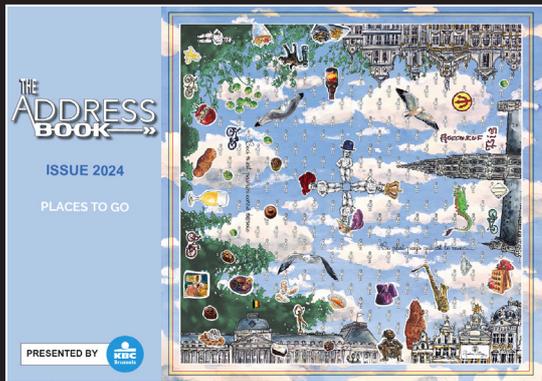


## PLAY TENNIS & PADEL

### Le magazine du Tennis, du Padel et du Bien-être

Existant sur le marché depuis plus de 40 ans, **Play Tennis** est le seul magazine belge couvrant son secteur. Pour être un véritable Collector, **Play Tennis** est édité deux fois par an, sous forme semestrielle. Afin de lui donner une longue durée de vie, il est constitué d'un rédactionnel intemporel, d'articles historiques, de grands dossiers de fond et de zoom photos sur les grands champions d'hier et d'aujourd'hui. Ceci, avec un accent porté sur l'image, ce qui en fait un support élégant incontournable pour tout amateur de tennis. En avril, PlayTennis organise une soirée, à l'occasion du Brussels Padel Open de Bruxelles.

- **Couverture** : nationale
- **Nombre de pages** : ± 128
- **Distribution** : vente en librairies et partenariats, distribution offerte dans les clubs et les écoles de tennis, distribution offerte via le réseau de lecture MediaKiosk, Publica Promotion et Publimag, distribution ciblée via présentoirs, distribution événementielle durant les grands événements tennistiques et via le site web (en "tourne pages")
- **Tirage** : 20.000 exemplaires
- **Versions** : deux versions, Fr + NI
- **Périodicité** : 2 numéros/an  
Mai/Juin/Juillet/Août : Pleine saison + Padel + Bien-être  
Septembre/Octobre/Novembre/Décembre : Arrière saison + Padel + Bien-être
- **Prix d'une page de pub 1/1** : 3.500€ htva
- **Site web** : [www.playtennis.be](http://www.playtennis.be)



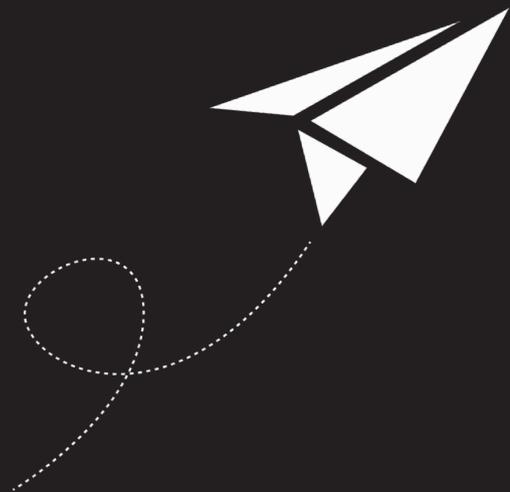
## THE ADDRESS BOOK

### Les bonnes adresses de l'Homme et la Femme-Passions

Le guide "The Address Book" est un véritable condensé bilingue (fr / nl) des tendances du luxe et du prestige. Mode et accessoires, montres et voitures, joujoux high-tech et Internet, vins et champagnes, immobilier et décoration...

Ce collector sort en début d'année sous forme d'un hors-série de  $\pm$  200 pages au format atypique (format guide). Sa formule de diffusion assure à l'annonceur une distribution complète des 15.000 exemplaires imprimés.

- **Couverture** : nationale
- **Nombre de pages** :  $\pm$  200
- **Distribution** : vente en librairies et partenariats, distribution offerte via les enseignes partenaires, distribution offerte via le réseau de lecture MédiaKiosk, Publica Promotion et Publimag et via le site web (en "tourne pages")
- **Tirage** : 15.000 exemplaires
- **Versions** : une version bilingue Fr / NL
- **Périodicité** : 1 numéro/an
- **Prix d'une page de pub 1/1** : 1.800€ htva
- **Site web** : [www.theaddressbook.be](http://www.theaddressbook.be)



## NEWSLETTERS

L'Eventail, LOBBY, Gentleman & Ladies, Play Golf, Play Tennis, Zoute Paper et le guide The Address Book ont tous une newsletter qui s'inscrit dans la continuité des sorties et des thématiques des magazines.

- Celle de L'Eventail est envoyée chaque semaine, de manière personnalisée, par mail, à un fichier de +/- 19.000 abonnés.
- Celle de LOBBY est envoyée chaque semaine, le vendredi, de manière personnalisée, par mail, à un fichier de +/- 2.500 leaders d'opinion.
- Celle de Gentleman & Ladies est envoyée à chaque sortie, soit 4 fois par an, de manière personnalisée, par mail, à un fichier de +/- 2.000 consommateurs A+.
- Celle de Play Golf est envoyée 4 fois par an, de manière personnalisée, par mail, à un fichier de +/- 1.500 golfeurs et adeptes.
- Celle de Play Tennis & Padel est envoyée 2 fois par an, de manière personnalisée, par mail, à un fichier de +/- 1.500 joueurs de tennis et adeptes.
- Celle de Zoute Paper est envoyée 3 fois par an, de manière personnalisée, par mail, à un fichier de +/- 1.500 Zoutois et amis du zoute.
- Celle du guide The Address Book est envoyée 1 fois par an, de manière personnalisée, par mail, à un fichier de +/- 2.000 consommateurs A+.



MEDIAKIOSK

## MEDIAKIOSK

MediaKiosk, un vrai salon de lecture pour les établissements haut de gamme.

Le **MediaKiosk** est un meuble de haute qualité (hauteur: 2,20m, diamètre: 66cm) qui s'intègre dans tous les styles de décoration, sans nuire à votre ambiance et votre atmosphère. Sur son cylindre subtilement lumineux et en rotation lente et permanente, le MediaKiosk offre un affichage informatif ainsi que publicitaire.

Avec **MediaKiosk**, votre/vos magazine(s), lieux, affiches... pourra/ont ainsi bénéficier d'une visibilité de qualité dans des lieux privilégiés à haute fréquentation.

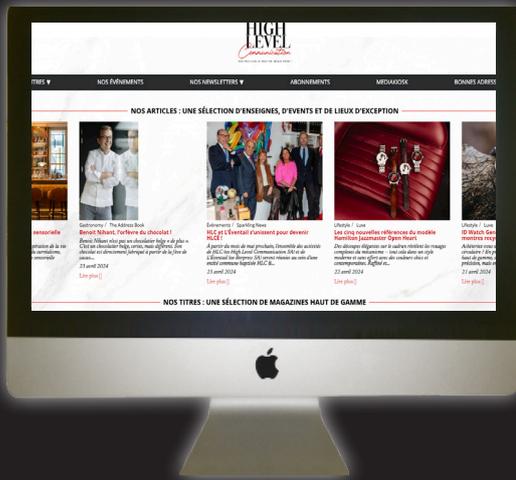
**Magazines** : Avec **MediaKiosk**, votre/vos magazine(s) pourra/ont bénéficier d'une visibilité de qualité dans des lieux privilégiés à haute fréquentation.

**Lieux** : Avec **MediaKiosk**, vous offrez à votre clientèle et à vos visiteurs un service de lecture complémentaire de qualité, qui fera de votre établissement un endroit où ceux-ci seront sensibles à l'attention qu'on leur porte, et, donc, où ils se sentiront bien.

**Affiches** : Nos meubles **MediaKiosk** sont incontestablement des véritables supports de communication. Ils représentent le complément idéal de vos campagnes publicitaires en atteignant directement votre cible, là où elle se trouve !

En effet, plusieurs dizaines de meubles **MediaKiosk** sont placés à Bruxelles et en Belgique dans des lieux bien fréquentés, en vogue et de standing (espaces de co-working, lobbys incontournables, grands hôtels, restaurants, brasseries, salles de sport prisées, cercles d'affaires, showrooms, concessionnaires automobiles...). Vous pourrez ainsi toucher une cible homogène issue de classes sociales aisées.

Le salon de lecture **MediaKiosk** apporte un coefficient de lecture d'environ trois personnes par revue et par jour. Soit, par mois, environ 75.000 lectures par Kiosk. Un atout non négligeable pour votre visibilité et, donc, aussi pour vos annonceurs.



## HIGHLEVELCOM.BE - EVENTAIL.BE + RÉSEAUX SOCIAUX

Les outils web qui ouvrent les portes du  
haut de gamme

Dans un monde où tout se digitalise, **HLCÉ** ne pouvait se passer d'un site web de référence. Véritable vitrine de nos titres, **highlevelcom.be** & **eventail.be** permettent à chaque utilisateur d'avoir accès à nos magazines, événements et communications.

En plus de cela, sont publiées chaque jour des news en lien avec l'univers de **HLCÉ**. Celles-ci traitent de sujets divers tels que la mode, le business, la culture, les gentlemen & ladies à suivre, le golf, le tennis, l'évasion et bien d'autres thèmes encore.

- **Conseils** : Highlevelcom.be & eventail.be vous donnent également, au travers de ses articles postés, ses conseils et idées coups de coeur.
- **Concours** : Régulièrement sont organisés des concours alléchants pour dynamiser l'audience.
- **Réseaux sociaux** : Véritables outils de communication, ils vous assurent également une présence active sur Facebook, Instagram et LinkedIn.

Facebook : High Level Com Belgique - L'Eventail Magazine

Instagram : highlevelcom - eventail.be

LinkedIn : High Level Communication - L'Eventail Magazine

# HLCÉ

*Communications*

## Upscale Media

### Direction générale

François Didisheim - fdi@highlevelcom.be  
Thierry Misson - tmission@eventail.be  
Dominique Misson - dmission@eventail.be

### Coordination titres

Sabrina Roersch - sro@highlevelcom.be  
Camille Misson - cmission@eventail.be

### Direction graphique & web

Shana Devleschoudere - sde@highlevelcom.be  
Martin Boonen - mboonen@eventail.be

### Coordination events

Shana Devleschoudere - sde@highlevelcom.be  
Sabrina Roersch - sro@highlevelcom.be  
Eric de Hennin - edh@highlevelcom.be  
Françoise Wallyn - fwallyn@eventail.be

### Business Development & PR

Thierry Milan - tmi@highlevelcom.be  
Shana Devleschoudere - sde@highlevelcom.be  
Eric de Hennin - edh@highlevelcom.be  
Stéphanie de Crombrugghe - stephanie@eventail.be  
Yves de Schaetzen - ydeschaetzen@eventail.be  
Alexandra Godin - agodin@eventail.be  
Dominique d'Avernas - immo@eventail.be

### Comptabilité interne

Daphne Ruspoli - dru@highlevelcom.be  
Tuzo Pilipili - tpilipili@berpress.be

### Réception / abonnements

Michelle Franssen - mfranssen@eventail.be

www.highlevelcom.be - www.eventail.be  
info@highlevelcom.be

Facebook : High Level Com Belgique - L'Eventail Magazine

Instagram : highlevelcom - eventail.be

LinkedIn : High Level Communication - L'Eventail Magazine

HLCÉ

Chaussée de Waterloo 1393 | 1180 Uccle  
www.highlevelcom.be - www.eventail.be