

LOBBY 61

LE MAGAZINE BELGE DES CERCLES D'INFLUENCE

www.lobbymag.com | 15e année | Hiver 2023

SPÉCIAL BRUXELLES : À LA RECHERCHE D'UN STYLE DE VIE



©Shutterstock

Il existe à Bruxelles un certain Art de Vivre propre à cette ville où la cohérence réside souvent dans son incohérence. Mais une chose est sûre, l'art fait partie du style de vie qu'elle apporte.

DOROTHEUM
EMBELLIR L'EXISTENCE

JAMES REALTY
L'ART D'HABITER

DAVID LLOYD
POUR UN BIEN-ÊTRE ESSENTIEL

WWW.LOBBYMAG.COM

Lobby, le magazine des Cercles d'influence

HLCÉ est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : L'Eventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper et The Address Book.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, HLCÉ permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

HLCÉ se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

COORDINATION GÉNÉRALE & MATÉRIEL
Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be • 0477/26.72.75

BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan
Eric de Hennin

0474/29.12.88
0475/42.68.10

tmi@highlevelcom.be
edh@highlevelcom.be

LOBBY

LE MAGAZINE DES CERCLES D'INFLUENCE

LOBBY est la revue francophone qui invite le lecteur à découvrir les coulisses des cercles d'influence à Bruxelles, capitale de la Belgique et de l'Europe, et de ses environs.

Elle aborde les grandes questions sur le fond. Sa démarche est également de décrire les lieux privilégiés par nos leaders. Sans oublier les aspects humains qui caractérisent la notion de pouvoir. Pour ce faire, les meilleurs ambassadeurs des sphères du pouvoir sont mis à contribution. **LOBBY** donne par ailleurs carte blanche aux acteurs du théâtre de l'actualité. Avec **LOBBY**, le lecteur se retrouve membre des cercles d'influence, il pénètre les lieux les plus inaccessibles, il assiste aux grands débats qui interpellent les décideurs. Il fréquente ceux qui nous gouvernent. Il déguste une revue dont chaque numéro est conçu pour être un collector.

- **LOBBY** est un support francophone qui paraît 4 fois/an (printemps, été, automne, hiver) et qui couvre le grand Bruxelles (jusqu'au BW), première ville de Belgique et capitale de l'Europe.
- **LOBBY** pénètre les cercles d'influence grâce à une distribution savamment dirigée : cercles d'affaires, places et lieux publics importants, clubs, cabinets d'avocats, sociétés de consulting, institutions,...
- **LOBBY** pose un autre regard sur l'actualité des sphères d'influence. La revue s'attache à mettre en évidence les leaders de la société belge et chaque numéro sera dédié à un thème/secteur spécifique.
- **LOBBY**, à l'occasion de 3 de ses parutions, organise **trois forums/events after work**, organisés dans des lieux liés aux thèmes en question. Et puis, pour la sortie du dernier numéro, c'est l'organisation d'un **événement majeur durant lequel sont remis les LOBBY AWARDS** aux leaders 2024 dans différents domaines.

TARIFS PUBLICITAIRES 2024

SURFACE	FORMATS <small>+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté</small>	TARIF (HTVA)
1/1	215mm x 270mm	3500 €
2/1	430mm x 270mm	6300 €
1/2	H : 107,5mm x 270mm L : 215mm x 135mm	2300 €
Cover 2	215mm x 270mm	4200 €
Cover 3	215mm x 270mm	3500 €
Cover 4	215mm x 270mm	4750 €

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

IMPORTANT
www.highlevelcom.be

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

Edition de juin

Immobilier

Edition de rentrée

Finances et patrimoine

Edition de novembre

Le futur de demain

Edition de janvier 2025

Spécial Lobby Awards

TIRAGE

10.000 exemplaires

DIFFUSION

- Vente en librairies et en partenariats
- Sous-forme de magazine-cadeau (en présents) dans des endroits phares à Bruxelles et dans le BW
- Diffusion offerte dans le réseau MediaKiosk
- Dans les cercles d'affaires, lieux et places publics
- Dans des lieux de lecture via le réseau Multimag & Publica Promotion
- Lors de nos propres événements
- Via un mailing direct à des leaders d'opinion issus de différents fichiers
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web www.lobbymag.com



Upscale Media

HLCÉ
Communications

HLCÉ
Chaussée de Waterloo 1393 - 1180 Uccle
www.highlevelcom.be - www.eventail.be