

PRESENTATIE 2024



WWW.PLAYGOLF.BE

Play Golf, het magazine van Golf en Toerisme

HLCÉ is een Belgisch bedrijf dat actief is in het domein van de high-end en dit dankzij zijn sterke nichemerken: L'Eventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper en The Address Book.

Via zijn merken, titels, websites & sociale netwerken, evenementen en speciale activiteiten helpt HLCÉ de adverteerder om welomschreven doelgroepen te bereiken waar die zich bevinden en dat op een precieze en directe manier.

Of het nu Golfers betreft, Tennissers, Reizigers, Brusselaars, Knokkenaars of Business minded: het zijn voornamelijk mannen en vrouwen met smaak die hun passies ten volle beleven in uiteenlopende sectoren als mode, reizen, machtskringen, prestige, luxe, architectuur, cultuur, auto's, gastronomie, financiën, business, enz.

HLCÉ profileert zich met andere woorden als een echte 'direct marketing tool' die elke doelgroep/publiek recht in het hart raakt omdat ze die direct aanspreekt.

DIRECTIE, COÖRDINATIE &
MATERIAAL

Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be
0477/26.72.75

BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan

0474/29.12.88

tmi@highlevelcom.be

PLAY GOLF

HET MAGAZINE VAN GOLF EN TOERISME

Play Golf verschijnt al sinds 1989 op de Belgische markt en is door de jaren heen uitgegroeid tot een onmisbaar magazine voor alle topmerken. De kwalitatieve inhoud en de opwindende lay-out maken dit blad tot een sterke tactische tool voor een doelgroep met een grote koopkracht. De twee afzonderlijke taalversies (Nederlands en Frans) waarborgen de nationale dekking.

De editoriale lijn wijkt af van de dagdagelijkse actualiteit met de klassieke klassementen en verslagen. Verder heeft elk nummer een speciaal dossier waarin de coulissen van de Belgische en de internationale golfsport verkend worden.

- **Play Golf** verschijnt 4 keer per jaar en dit tijdens het golfseizoen. Het is het enige Belgische golfmagazine in twee afzonderlijke taalversies (Nederlands & Frans)
- De combinatie van de schitterende lay-out met de inhoudelijke inbreng van de beste golfjournalisten van het land maken van dit blad een tactische tool voor een selectieve doelgroep met een grote koopkracht
- **Play Golf** is meer dan een magazine; het is ook een nationale competitie. De **Play Golf Partners Trophy** wordt georganiseerd in een 20-tal clubs verspreid over het hele land. Het is ook een toernooi in Knokke in juni (de **Play Golf Zoute Trophy**) en de Approach Day South, gespeeld in het zuiden van het land.
- Naast de verkoop in de dagbladwinkels, de individuele abonnementen en de magazines die in de clubs worden neergelegd, ligt de distributiekraft van **Play Golf** ook in de collectieve abonnementen (circa 6500 exemplaren)
- Dankzij het partnership met golf.be geniet **Play Golf** eveneens van een grote visibiliteit op de belangrijkste golfwebsite van het land.

Play Golf is niet alleen hét golfmagazine bij uitstek. Het is ook een blad dat doet reizen.

GOLF:

België is het land waar de toename van het aantal golfers, dwz. het aantal nieuwkomers per jaar, het grootst is. De cijfers zitten al jaren in de lift. Ons land is daarmee één van de enige landen met een dergelijke boom.

We tellen vandaag +/- **70.000 golfers in België**. Als we de evolutie van naderbij bestuderen, loopt Frankrijk proportioneel achter op ons.

De doorsnee Belgische golfer is kapitaalkrachtig. Hij deinst er niet voor terug om de grenzen over te steken om zijn favoriete sport te beoefenen. Hij doet dat vooral wanneer het Belgische **golfseizoen is afgelopen**, maar nog boomt in landen waar de zon nog volop schijnt: Marokko, Mauritius, Spanje, Punta Cana, Tunesië, de Seychellen, enz.

REIZEN:

Reizen en toerisme bezetten samen de **1e plaats in de industrieën van de wereld** en zijn goed voor een instroom van bijna **1,5 miljard internationale toeristen** per jaar!

Belgen reizen heel graag naar het buitenland. Dat blijkt ook uit de officiële statistieken over de reizende Europeanen. Van de +/-19 miljoen reizen (business & vakantie) die vanuit België vertrekken, heeft bijna **15 miljoen een buitenlandse bestemming**.

Naast het ontdekken van nieuwe horizons zijn deze reizen ook een **persoonlijke verrijking** door het contact met gebruiken en tradities, gastronomie, en door de opgedane ervaring en kennis. **Reizen is een van de leukste dingen in het leven** en iets wat elk van ons op een andere manier ervaart. Reizen om een nieuw land te ontdekken, betekent **veranderen van routine** en de confrontatie aangaan met het onbekende: het ontdekken van een nieuwe leefwereld, een nieuwe taal leren, historische sites bezoeken en zijn culturele bagage verrijken, van klimaat veranderen, nieuwe mensen leren kennen, een kinderdroom vervullen en ook... **zijn favoriete sport beoefenen, waarbij golf, in een nieuwe en doorgaans adembenemende context!**

PUBLICITEITSTARIEVEN 2024

OPPERVLAKTE	FORMATEN <small>+ 5mm valse snit langs weerszijden</small>	TARIEF <small>(excl. btw)</small>
1/1	215mm x 270mm	3500 €
2/1	430mm x 270mm	6950 €
1/2	H : 107,5mm x 270mm L : 215mm x 135mm	1950 €
Cover 2	215mm x 270mm	4500 €
Cover 3	215mm x 270mm	3750 €
Cover 4	215mm x 270mm	5300 €

Klassieke prima posta en dubbele pagina: +20% op het basistarief. Elk ander formaat of voorkeurplaatsing: op aanvraag

BELANGRIJK
www.highlevelcom.be
Gelieve ons verkoopteam te contacteren met elke vraag over visibiliteit via reclame / of content op de algemene website (of via packaging met de magazines en/of de events).

ALGEMENE INFO

PUBLICATIES

Maart/April/Mei (Nr 294)
Special Wellness / Toerisme

Juni/Juli/Augustus (Nr 295)
Special Uitrusting + Toerisme

September/Oktobre/November (Nr 296)
Special Business + Toerisme

December/Januari/Februari (Nr 297)
Special Jaaroverzicht + Toerisme

OPLAGEN

10.000 exemplaren (5.000 NL / 5.000 FR)

DISTRIBUTIE

- Te koop in de dagbladhandel en in partnerschappen
- Systeem van groepsabonnementen, goed voor ± 6500 exemplaren verdeeld over een 20-tal partnergolfclubs
- Individuele abonnementen
- Via het leesnetwerk MediaKiosk
- VIP-zendingen
- Gratis verspreiding op leesplekken via het netwerk Multimag en Publica Promotion
- Gerichte depots in golfclubs in België (partnersgolfclubs niet inbegrepen)
- De meest recente editie kan worden ingekeken op de website www.playgolf.be



Upscale Media

HLCÉ
Communications

HLCÉ
Waterloosesteenweg 1393 - 1180 Ukkel
www.highlevelcom.be - www.eventail.be