

# PRESENTATIE 2024



[WWW.PLAYTENNIS.BE](http://WWW.PLAYTENNIS.BE)

## Play Tennis & Padel, het magazine van Tennis, Padel en Genieten

HLCÉ is een Belgisch bedrijf dat actief is in het domein van de high-end en dit dankzij zijn sterke nichemerken: L'Eventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper en The Address Book.

Via zijn merken, titels, websites & sociale netwerken, evenementen en speciale activiteiten helpt HLCÉ de adverteerder om welomschreven doelgroepen te bereiken waar die zich bevinden en dat op een precieze en directe manier.

Of het nu Golfers betreft, Tennissers, Reizigers, Brusselaars, Knokkenaars of Business minded: het zijn voornamelijk mannen en vrouwen met smaak die hun passies ten volle beleven in uiteenlopende sectoren als mode, reizen, machtskringen, prestige, luxe, architectuur, cultuur, auto's, gastronomie, financiën, business, enz.

HLCÉ profileert zich met andere woorden als een echte 'direct marketing tool' die elke doelgroep/publiek recht in het hart raakt omdat ze die direct aanspreekt.

DIRECTIE, COÖRDINATIE  
& MATERIAAL

Sabrina Roersch  
sro@highlevelcom.be  
0477/26.72.75

BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan

0474/29.12.88

tmi@highlevelcom.be

## HET MAGAZINE VAN Tennis, Padel en Genieten

**Play Tennis & Padel, dat al 40 jaar verschijnt, is het enige Belgische tennismagazine!**

Omdat Play Tennis & Padel een echte 'collector' is, verschijnt het twee keer per jaar en om de zes maanden. Dit magazine staat los van de gewone actualiteit en de klassieke klassementen en verslagen, want daar zorgen andere media voor. Om dit magazine een langere levensduur te geven, is de inhoud minder tijdgebonden, met historische artikels, diepgravende dossiers en prachtige foto's van de kampioenen van nu en van gisteren. Omdat het accent ook op het beeldmateriaal ligt, is dit blad een elegante gezel voor elke tennisliefhebber. En april organiseert Play Tennis & Padel een avond ter gelegenheid van het Brussels Padel Open in Brussel.

- **Play Tennis & Padel** verschijnt in de belangrijkste periodes van het tenniseizoen.
- De beide afzonderlijke taalversies (NI & Fr) verzekeren een nationale dekking want het blad is overal te koop.
- Er wordt bijzonder veel aandacht besteed aan de presentatie van het magazine, met een glanzende kaft, een gelijkde vierkante rug en een stevig aantal bladzijden.
- Naast de verkoop in de boekhandel vindt het grootste deel van de oplage rechtstreeks zijn weg naar de spelers en dit dankzij de distributie in de clubs en de tennisscholen en via de grote tennisevenementen in België.
- **Play Tennis & Padel** wordt ook verdeeld in internationale treinen, wat een extra grote visibiliteit genereert.

**Play Tennis is niet alleen hét tennismagazine bij uitstek... Het is ook een feelgood-magazine!**

### TENNIS:

Vandaag is tennis de op één na **meest beoefende sport ter wereld**. Het is een sport voor **alle generaties** en voor iedereen. Bovendien is tennis niet alleen leuk, maar het is ook **goed voor de gezondheid**. Deze polyvalente sport met Franse en Britse roots ontwikkelde zich doorheen de decennia en **veroverde omzeggens de hele wereld**.

Als er één sport is die, samen met golf, altijd een **topimago uitstraalt**, dan is dit overduidelijk tennis. Hoewel de sport met de jaren democratischer is geworden, tonen heel wat hedendaagse studies ook vandaag aan dat **tennis populair is bij een welstellend cliënteel** dat voornamelijk in clubs speelt of met vrienden. Omdat zakenlui er steeds vaker bankiers, advocaten, klanten en andere bedrijfsleiders ontmoeten, biedt tennis ook de gelegenheid om **professionele verplichtingen en ontspanning met elkaar te combineren**. Zoals bij golf!

### GENIETEN:

Genieten is een emotie die gelinkt is aan verscheidene factoren: gezondheid, sociale of economische welvaart, plezier, zelfontplooiing, harmonie en ten slotte ook fysiek actief zijn, zoals bijvoorbeeld met tennis.

Belgen tonen zich bereid om te **investeren om dat goede gevoel** te bereiken. Zij worden trouwens ook steeds ouder en **hun sector wordt geboost door de senioren die zich goed voelen**.

**Aan activiteiten trouwens geen gebrek, want de markt heeft heel wat te bieden**. De belangrijkste sectoren zijn toerisme, fitness, relaxatie, complementaire en alternatieve geneeskunde, cosmetica (met daarbij de schoonheids- en de anti-age verzorging), voeding, diëtetiek, kuuroorden, hydrotherapie en sport. Tennis is een onderdeel van dit laatste.

**De meeste sporten zijn goed voor de gezondheid**. Vooral tennis, dat naast een goede dosis uithouding ook de nodige kracht en vinnigheid vereist, wordt bijzonder **warm aanbevolen**. Goede prestaties beginnen inderdaad bij een doorgedreven **mentale en fysieke voorbereiding**. En laat het nu net die voorbereiding zijn die **zeer nuttig is voor de gezondheid**. Want zij **stimuleren de mens om op zichzelf te focussen** en zich beter te wapenen voor de verschillende uitdagingen van het leven. Goed gezond blijven, gezond eten, herfocussen op zijn welzijn, bewegen en sporten: het is niet zomaar een voorbijgaande rage, maar het is een **echt maatschappelijk fenomeen geworden!**

## PUBLICITEITSTARIEVEN 2024

OPPERVLAKTE	FORMATEN <small>+ 5mm valse snit langs weerszijden</small>	TARIEF <small>(excl. btw)</small>
1/1	215mm x 270mm	3500 €
2/1	430mm x 270mm	6950 €
1/2	H : 107,5mm x 270mm L : 215mm x 135mm	1650 €
Cover 2	215mm x 270mm	4500 €
Cover 3	215mm x 270mm	3750 €
Cover 4	215mm x 270mm	5300 €

Klassieke prima posta en dubbele pagina: +20% op het basistarief. Elk ander formaat of voorkeurplaatsing: op aanvraag

**BELANGRIJK**  
**www.highlevelcom.be**  
Gelieve ons verkoopteam te contacteren met elke vraag over visibiliteit via reclame en/of content op de algemene website (of via packaging met de magazines en/of de events).

## ALGEMENE INFO

### PUBLICATIES

**Mei/Juni/Juli/Augustus**  
Special Uitrusting + Wellness

**September/Okttober/November/December**  
Special Padel + Wellness

### OPLAGE

**20.000** exemplaren (10.000 nl/10.000 fr)

### DISTRIBUTIE

- Te koop in de dagbladhandel en in partnerschappen
- Gratis distributie in Internationale treinen (Thalys...)
- Gratis distributie in clubs en tennisscholen
- In leesstandaarden in een aantal trendy spots in Brussel, Vlaanderen, Brabant en Knokke
- Netwerken via Multimag
- Gratis verspreiding binnen het MediaKiosk-netwerk
- Eventdistributie tijdens de grote tennistoernooien in België
- Gratis distributie op leesplekken via Multimag en Publica Promotion
- De meest recente editie kan worden ingekeken op de website [www.playtennis.be](http://www.playtennis.be)

