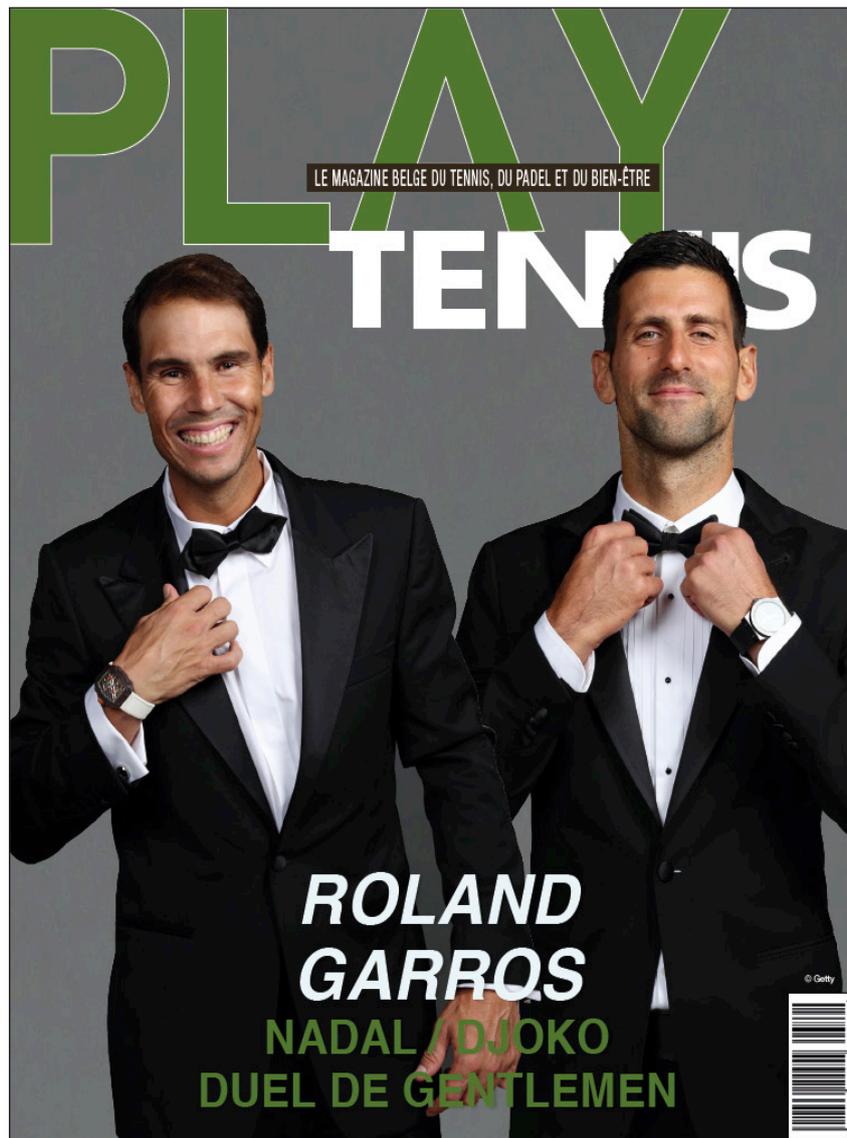


PRÉSENTATION 2024



WWW.PLAYTENNIS.BE

Play Tennis & Padel, le magazine du Tennis, du Padel et du Bien-être

HLCÉ est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : L'Éventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper et The Address Book.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, HLCÉ permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

HLCÉ se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

DIRECTION,
COORDINATION & MATÉRIEL
Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be
0477/26.72.75

BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan

0474/29.12.88

tmi@highlevelcom.be

Existant sur le marché depuis plus de 40 ans, Play Tennis & Padel est le seul magazine belge couvrant son secteur.

Afin d'être un véritable "Collector", Play Tennis & Padel est édité deux fois par an, sous forme semestrielle.

Sa ligne éditoriale s'éloigne de la simple logique d'actualité, entre classements et compte-rendus. En effet, d'autres médias s'en chargent. Donc, afin de lui donner une longue durée de vie, elle sera constituée d'un rédactionnel intemporel, d'articles historiques, de grands dossiers de fond et de zoom photos sur les grands champions d'hier et d'aujourd'hui. Ceci, avec un accent porté sur l'image, ce qui en fera un support élégant incontournable pour tout amateur de tennis. En avril, Play Tennis & Padel organise une soirée, à l'occasion du Brussels Padel Open de Bruxelles.

- **Play Tennis & Padel** sortira aux deux moments forts de l'année tennistique.
- Ses deux versions (flamande et francophone) lui assurent une couverture nationale, puisque le support sera accessible dans tout le pays.
- Une importance toute particulière est apportée à la forme du magazine, avec une couverture glacée, un dos carré collé et une pagination conséquente.
- Outre la vente en librairies, la principale partie de son tirage se retrouvera directement chez les joueurs et ce, via une distribution dans les clubs et les écoles de tennis et de padel + les grands événements joués en Belgique.

Quand un sport noble unit Passion et Bien-être !

Si Play Tennis & Padel est le magazine du tennis... il l'est aussi du bien-être !

LE TENNIS :

Aujourd'hui, le tennis est le deuxième sport le plus pratiqué au monde. Il attire toutes les générations, sans restriction de sexe. D'ailleurs, en plus d'être amusante, cette activité est aussi bénéfique pour la santé. Ce sport polyvalent, d'origine franco-britannique, a traversé les décennies et a réussi à s'imposer presque partout dans le monde.

Il faut l'avouer, s'il y a bien un sport, avec le golf, qui cultive toujours son image haut-de-gamme, c'est indubitablement le tennis. Et s'il a su se démocratiser au fil des années, diverses études montrent qu'aujourd'hui encore le tennis est apprécié d'une certaine clientèle aisée qui en joue majoritairement dans des clubs, ou bien entre amis. Aussi, il est de plus en plus fréquent que des hommes d'affaires y rencontrent banquiers, avocats, clients, et autres chefs d'entreprise. Une bonne occasion d'allier obligations professionnelles et loisirs. Comme avec le golf !

LE BIEN-ÊTRE :

Le bien-être est un état lié à différents facteurs : la santé, la réussite sociale ou économique, le plaisir, la réalisation de soi, l'harmonie et, enfin l'activité physique, comme par exemple le tennis. Les Belges sont prêts à investir dans leur bien-être. Par ailleurs, ils vivent de plus en plus vieux et les seniors en forme boostent le secteur.

Les secteurs d'activité du marché du bien-être sont divers et vastes. On y retrouve principalement le tourisme, le fitness, la relaxation, les médecines complémentaires et alternatives, les cosmétiques (dont les soins beauté et anti-âge), la nutrition, la diététique, les spas et le thermalisme et le sport. Le tennis faisant partie de ce dernier.

La plupart des sports sont bons pour la santé. Concernant le tennis, qui demande une certaine performance à l'endurance, à la force et à la nervosité, il est particulièrement recommandé.

En effet, il y a toute une préparation mentale et physique obligatoire pour mener à bien cette discipline. Et ce sont particulièrement ces préparations qui sont très bénéfiques pour la santé. Car elles aident à recentrer les personnes sur elles-mêmes et à être mieux préparées aux différents combats de la vie. Rester en bonne santé, manger sainement, se recentrer sur son bien-être et faire de l'exercice et du sport n'est pas juste une mode passagère, c'est devenu un vrai phénomène de société !

TARIFS PUBLICITAIRES 2024

SURFACE	FORMATS + prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté	TARIF (HTVA)
1/1	215mm x 270mm	3500 €
2/1	430mm x 270mm	6950 €
1/2	H : 107,5mm x 270mm L : 215mm x 135mm	1650 €
Cover 2	215mm x 270mm	4500 €
Cover 3	215mm x 270mm	3750 €
Cover 4	215mm x 270mm	5300 €

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

IMPORTANT

www.highlevelcom.be
Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.



RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

Mai/Juin/Juillet/Août

Pleine saison + Padel + Bien-être

Septembre/Octobre/Novembre/Décembre

Arrière saison + Padel + Bien-être

TIRAGE

20.000 exemplaires (10.000 fr/10.000 nl)

DIFFUSION

- En vente en librairies et en partenariats
- Distribution offerte dans les trains Internationaux (Thalys...)
- Distribution offerte dans les clubs et les écoles de tennis
- En présentoirs dans une sélection d'endroits trendy à Bruxelles, en Flandres, dans le Brabant et à Knokke
- Diffusion offerte dans le réseau MediaKiosk
- Distribution événementielle durant les grands événements tennistiques joués en Belgique
- Distribution offerte dans des lieux de lecture via Multimag et Publica Promotion
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web www.playtennis.be

