



[WWW.THEADDRESSBOOK.BE](http://WWW.THEADDRESSBOOK.BE)

## The Address Book, les bonnes adresses de l'Homme et de la Femme Passions

HLCÉ est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : L'Eventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper et The Address Book.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, HLCÉ permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

HLCÉ se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

DIRECTION,  
COORDINATION & MATÉRIEL  
Sabrina Roersch  
sro@highlevelcom.be  
0477/26.72.75

### BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan  
Shana Devleschoudere  
Eric de Hennin

0474/29.12.88  
0485/ 87.72.73  
0475/42.68.10

tmi@highlevelcom.be  
sde@highlevelcom.be  
edh@highlevelcom.be

# THE ADDRESS BOOK

## LES BONNES ADRESSES DE L'HOMME ET DE LA FEMME PASSIONS

**THE ADDRESS BOOK, les bonnes adresses de l'Homme et de la Femme Passions**, c'est un guide, véritable condensé bilingue (fr / nl) des tendances : mode et accessoires, montres et voitures, joujoux high-tech et Internet, vins et champagnes, immobilier et décoration, etc.

**THE ADDRESS BOOK offre à son lectorat hyper-ciblé un véritable moment de détente** en lui faisant découvrir la palette de ses adresses passions.

Ce collector sort en début d'année sous forme d'un annuaire de  $\pm$  200 pages au **format atypique** (24cm de large x 16cm de haut).

**Sa formule de diffusion originale** assure à l'annonceur une distribution complète des  $\pm$  15.000 exemplaires imprimés.

## TARIFS PUBLICITAIRES 2024

### ESPACES PUBLICITAIRES (HTVA) :

**Simple page de publicité** : 1800 € (+20% pour la prima posta)

**Double page de publicité** : 3500 € (+20% pour la prima posta)

**Cover II** : 4000 €

**Cover III** : 3200 €

**Cover IV** : 5500 €

### ESPACES RÉDACTIONNELS (HTVA) :

Les espaces rédactionnels sont configurés en double page. Il s'agit des "bonnes adresses" épinglées par le magazine Gentleman & Ladies.

Chaque bonne adresse s'engage à acheter 100 annuaires pour un prix forfaitaire de 1800€ htva.

### Ce montant de 1800 € comprend :

- La rédaction d'une double page de contenu
- La traduction flamande du contenu une fois approuvé
- La mise en page (suivant un canevas prédéfini du support)
- La livraison de 100 annuaires à une adresse prédéfinie et mentionnée sur le bon de commande

### Ce montant de 1800 € ne comprend pas :

- Les photos (à fournir)
- La personnalisation de la couverture 1 et la couverture 4 (en supplément, au prix de 450€ htva pour les 100 exemplaires)

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### PARUTION

Janvier

### FORMAT

240mm de large x 160mm de haut  
+ 5mm de fausse coupe

### TIRAGE

15.000 exemplaires  
(bilingue fr / nl)

### DIFFUSION

- Vente en commerces au prix de 20 € + vente en partenariats
- Diffusion offerte via le réseau MediaKiosk
- Distribution offerte via les enseignes partenaires
- Distribution offerte via notre réseau de distributeurs
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web [www.theaddressbook.be](http://www.theaddressbook.be)

### IMPORTANT

[www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be)

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.