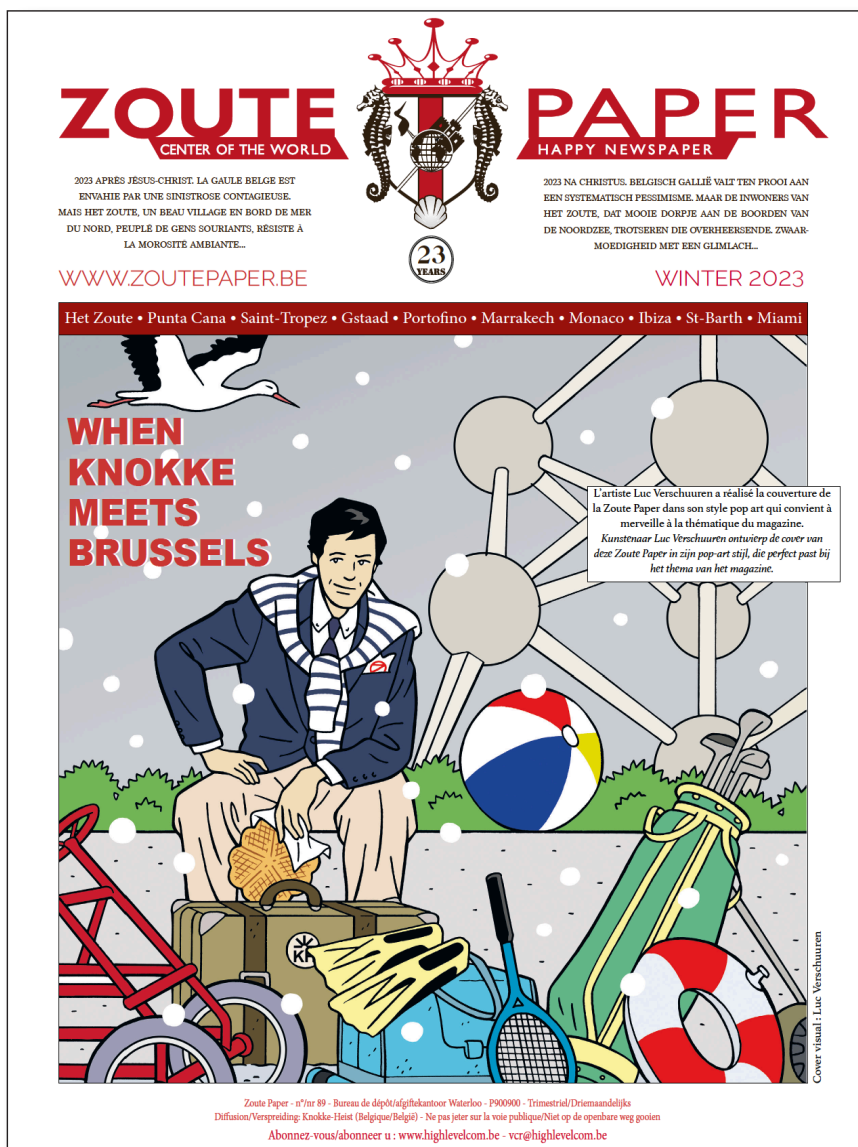


PRESENTATIE 2024



WWW.ZOUTEPAPER.BE

Zoute Paper, het magazine van Knokke-Zoute en de Belgische kust

HLCÉ is een Belgisch bedrijf dat actief is in het domein van de high-end en dit dankzij zijn sterke nichemerken: L'Eventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper en The Address Book.

Via zijn merken, titels, websites & sociale netwerken, evenementen en speciale activiteiten helpt **HLCÉ** de adverteerder om welomschreven doelgroepen te bereiken waar die zich bevinden en dat op een precieze en directe manier.

Of het nu Golfers betreft, Tennissers, Reizigers, Brusselaars, Knokkenaars of Business minded: het zijn voornamelijk mannen en vrouwen met smaak die hun passies ten volle beleven in uiteenlopende sectoren als mode, reizen, machtskringen, prestige, luxe, architectuur, cultuur, auto's, gastronomie, financiën, business, enz.

HLCÉ profileert zich met andere woorden als een echte 'direct marketing tool' die elke doelgroep/publiek recht in het hart raakt omdat ze die direct aanspreekt.

DIRECTIE, COÖRDINATIE
& MATERIAAL

Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be
0477/26.72.75

BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan
Eric de Hennin

0474/29.12.88
0475/42.68.10

tmi@highlevelcom.be
edh@highlevelcom.be



'2024 na Christus: Belgisch Gallië wordt overweldigd door besmettelijk onheil. Behalve dan het Zoute, want dat mooie dorpje aan de boorden van de Noordzee, bevolkt door opgewekte mensen, weerstaat de alomtegenwoordige zwaarmoedigheid.'

Als afspiegeling van de 'Way of Life in het Zoute' is de **ZOUTE PAPER** het klankbord bij uitstek van de events, de Places-to-be, wat er verteld wordt, wat er gebeurt, wat de mensen dragen, wat opvalt... Kortom: het abc van een 'Sprankelend Zoute'. Deze uitermate tactische tool richt zich tot een doelgroep met een grote koopkracht (in Knokke-Zoute en ook in Brussel) en is sinds zijn oprichting in 1999 snel uitgegroeid tot een tweetalig draagvlak waar de adverteerders binnen het luxesegment niet omheen kunnen. Er zijn 3 edities van de **ZOUTE PAPER** (Lente, Zomer, Herfst/Winter). Dit geeft de adverteerders meteen de kans om hun boodschap over de vier jaargetijden te spreiden.

- **ZOUTE PAPER** is het enige tweetalige blad waarvan de inhoud voor 100% focust op Knokke-Zoute.
- Door de uitgekende locatie van de leesstandaarden wordt het magazine rechtstreeks opgepikt door een unieke doelgroep met een grote koopkracht.
- De gratis en doelgerichte distributie garandeert dat elke oplage van elke editie volledig wordt uitgeput.
- De verschijningsperiodes zijn zo berekend dat ze samenvallen met de grootste drukte in de badplaats. Met andere woorden: Pasen, de Zomer en Herfst/Winter.
- **ZOUTE PAPER** is meer dan een magazine. Het is ook een approach golftoernooi, de Zoute Approach Day, in augustus in Knokke-Zoute.

BELANGRIJK
www.highlevelcom.be
 Gelieve ons verkoopteam te contacteren met elke vraag over visibiliteit via reclame en/of content op de algemene website (of via packaging met de magazines en/of de events).

PUBLICITEITSTARIEVEN 2024

OPPERVLAKTE	FORMATEN + 5mm valse snit langs weerszijden	TARIEF (excl.btw) LENTE/HERFST-WINTER/ZOMER
1/1	215mm x 270mm	€ 4515/5695
2/1	430mm x 270mm	€ 8900/10900
1/2	H : 107,5mm x 270mm L : 215mm x 135mm	€ 3100/3500
Cover 2	215mm x 270mm	€ 5250/6565
Cover 3	215mm x 270mm	€ 4515/5695
Cover 4	215mm x 270mm	€ 5515/6825

Klassieke prima posta en dubbele pagina: +20% op het basistarief. Elk ander formaat of voorkeurplaatsing: op aanvraag

ALGEMENE INFO

PUBLICATIES

Lente

Zomer

Herfst/Winter

OPLAGEN

10.000 exemplaren - lente

15.000 exemplaren - zomer

10.000 exemplaren - herfst/winter

DISTRIBUTIE

- Verspreiding via leesstandaarden in Knokke, Brussel en Vlaanderen in een reeds drukbezochte locaties: restaurants, handelszaken, hotels, boetieks, boekhandels...
- Gratis verspreiding binnen het netwerk MediaKiosk, Multimag & Publica promotion
- Direct Mailing naar een A+ bestand dat speciaal hiervoor werd uitgewerkt
- De meest recente editie kan worden ingekeken op de website www.zoutepaper.be

