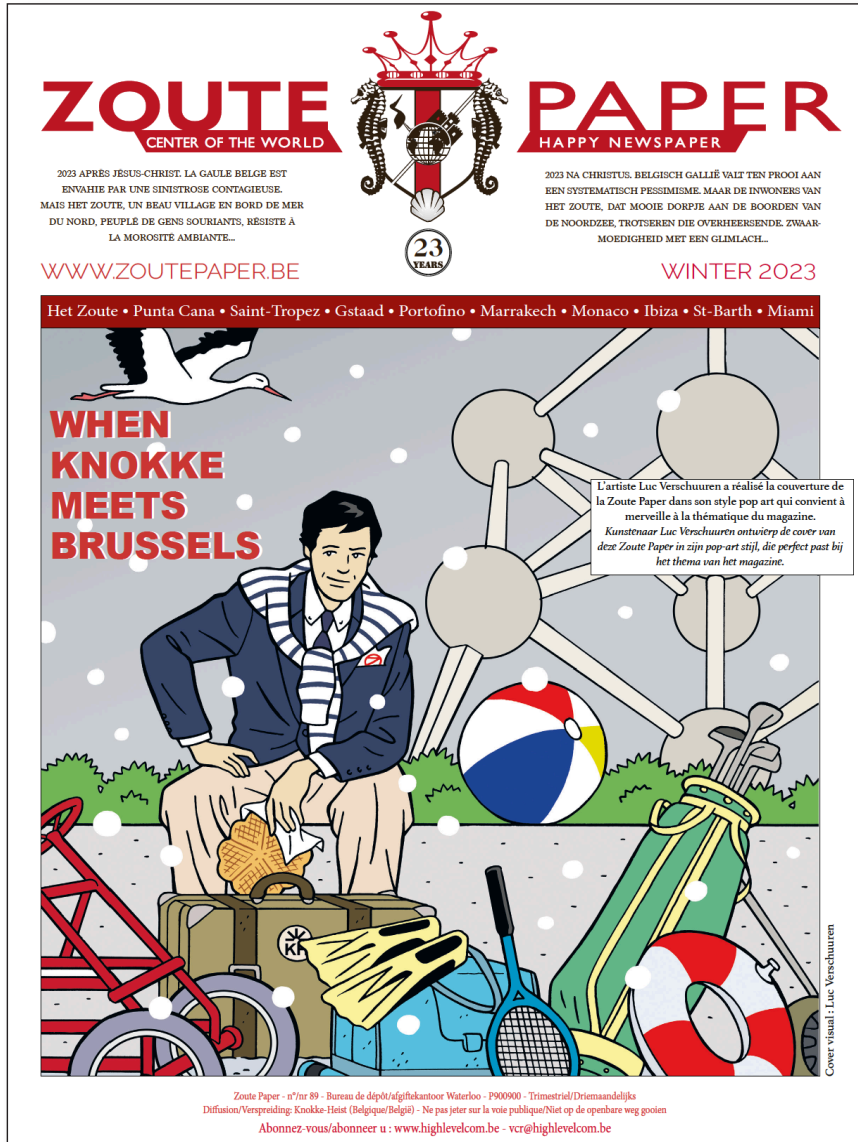


PRÉSENTATION 2024



WWW.ZOUTEPAPER.BE

Zoute Paper, le magazine de Knocke-le-Zoute et de la Côte

HLCÉ est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : L'Éventail, Lobby, Gentleman & Ladies, Play Tennis & Padel, Play Golf, Zoute Paper et The Address Book.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, HLCÉ permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

HLCÉ se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

**DIRECTION,
COORDINATION & MATÉRIEL**
Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be
0477/26.72.75

BUSINESS DEVELOPMENT & PR

Thierry Milan
Eric de Hennin

0474/29.12.88
0475/42.68.10

tmi@highlevelcom.be
edh@highlevelcom.be

Upscale Media

ZOUTE PAPER



LE MAGAZINE DE KNOKKE-LE-ZOUTE ET DE LA CÔTE

“2024 après Jésus-Christ, la Gaule Belge est envahie par une sinistrose contagieuse. Mais Le Zoute, un beau village en bord de Mer du Nord, peuplé de gens souriants, résiste à la morosité ambiante”.

Reflet de cet “Art de Vivre le Zoute”, ZOUTE PAPER se veut l'écho des événements, des Placés to-be, de ce qui se dit, de ce qui se fait, de ce qui se porte, de ce qui se voit... en bref ; le B.A.-B.A. du Zoute “pétillant”. Outil tactique de choix pour toucher une cible au potentiel d'achat très important, il est vite devenu, depuis sa création en 1999, un support bilingue incontournable pour les annonceurs haut de gamme.

Il existe 3 éditions de ZOUTE PAPER (Printemps, Été, Automne/Hiver), ce qui permet aux annonceurs de choisir leur(s) parution(s) entre les différentes saisons de l'année.

- ZOUTE PAPER est le seul support bilingue avec du fond 100% dédié à Knokke-le Zoute.
- Grâce à ses présentoirs idéalement situés, le magazine touche directement une cible unique à haut pouvoir d'achat.
- De par sa gratuité et sa distribution dirigée, l'entièreté du tirage de chaque édition est écoulee.
- Les périodes de parution du support sont calquées sur les périodes de grande affluence de la station. Soit Pâques, Été et Automne/Hiver.
- ZOUTE PAPER, c'est plus qu'un magazine. C'est également un tournoi d'approach golf, le Zoute Approach Day, organisé au mois d'août à Knokke-le-Zoute.

IMPORTANT
www.highlevelcom.be
Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

TARIFS PUBLICITAIRES 2024

SURFACE	FORMATS	TARIF (HTVA)
	+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté	Printemps-Hiver/Été
1/1	215mm x 270mm	4515 €/5695 €
2/1	430mm x 270mm	8900 €/10900 €
1/2	H : 107,5mm x 270mm L : 215mm x 135mm	3100 €/3500 €
Cover 2	215mm x 270mm	5250 €/6565 €
Cover 3	215mm x 270mm	4515 €/5695 €
Cover 4	215mm x 270mm	5515 €/6825 €

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

Printemps

Été

Automne/Hiver

TIRAGE

10.000 exemplaires au Printemps

15.000 exemplaires en Été

10.000 exemplaires en Automne/Hiver

DIFFUSION

- Distribution offerte via des présentoirs à Knokke, à Bruxelles et en Flandres dans une série d'endroits fréquentés : restaurants, commerces, hôtels, boutiques, librairies...
- Diffusion offerte dans le réseau MediaKiosk, Multimag & Publica promotion
- Direct Mailing à un fichier A+ créé pour l'occasion.
- Visualisation de l'édition en cours sur le site web www.zoutepaper.be

