

PRESENTATIE 2020



WWW.PLAYGOLF.BE

Play Golf, het magazine van golf en reizen

High Level Communication is een Belgisch bedrijf dat actief is in het domein van de high-end en dit dankzij zijn sterke nichemerken: Gentlemen & Ladies, Play Golf, Play Tennis, Lobby, Club Grand Place, MétroPaul, Zoute Paper, High Life en Les Echos du Quartier.

Via zijn merken, titels, websites & sociale netwerken, evenementen en speciale activiteiten helpt **High Level Communication** de adverteerder om welomschreven doelgroepen te bereiken waar die zich bevinden en dat op een precieze en directe manier.

Of het nu Golfers betreft, Tennissers, Reizigers, Hoofdstedelingen, Brusselaars, Knokkenaars, Business minded of Aristocraten: het zijn voornamelijk mannen en vrouwen met smaak die hun passies ten volle beleven in uiteenlopende sectoren als mode, reizen, machtskringen, prestige, luxe, architectuur, cultuur, auto's, gastronomie, financiën, business, enz.

High Level Communication profileert zich met andere woorden als een echte 'direct marketing tool' die elke doelgroep/publiek recht in het hart raakt omdat ze die direct aanspreekt.

ALGEMENE COÖRDINATIE & MATERIAAL

Sabrina Roersch
sro@highlevelcom.be
0477/26.72.75

KLANTMANAGERS

Thierry Milan
Philippine Dodemont
Alexandra Daelmans

0474/29.12.88
0471/78.48.17
0475/ 68.08.72

tmi@highlevelcom.be
pdo@highlevelcom.be
ada@highlevelcom.be

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !

PLAY GOLF







PLAY GOLF

Play Golf verschijnt al sinds 1989 op de Belgische markt en is door de jaren heen uitgegroeid tot een onmisbaar magazine voor alle topmerken. De kwalitatieve inhoud en de opwindende lay-out maken dit blad tot een sterke tactische tool voor een doelgroep met een grote koopkracht. De twee afzonderlijke taalversies (Nederlands en Frans) waarborgen de nationale dekking.

De editoriale lijn wijkt af van de dagdagelijkse actualiteit met de klassieke klassemmenten en verslagen. Verder heeft elk nummer een speciaal dossier waarin de coulissen van de Belgische en de internationale golfsport verkend worden.

- **Play Golf** verschijnt 4 keer per jaar en dit tijdens het golfseizoen. Het is het enige Belgische golfmagazine in twee afzonderlijke taalversies (Nederlands & Frans)
- De combinatie van de schitterende lay-out met de inhoudelijke inbreng van de beste golfjournalisten van het land maken van dit blad een tactische tool voor een selectieve doelgroep met een grote koopkracht
- **Play Golf** is meer dan een magazine; het is ook een nationale competitie. De **'Play Golf Partners Trophy'** wordt georganiseerd in een 20-tal clubs verspreid over het hele land. Het is ook een toernooi in Knokke in juni (de **Play Golf Zoute Trophy**).
- Naast de verkoop in de dagbladwinkels via AMP, de individuele abonnementen en de magazines die in de clubs worden neergelegd, ligt de distributiekraft van **Play Golf** ook in de collectieve abonnementen (circa 6500 exemplaren)
- Dankzij het partnership met golf.be geniet Play Golf eveneens van een grote visibiliteit op de belangrijkste golfwebsite van het land.

PUBLICITEITSTARIEVEN 2020

OPPERVLAKTE	FORMATEN <small>+ 5mm valse snit langs weerszijden</small>	TARIEF (Excl. BTW)
1/1 	230mm x 305mm	€ 2500
2/1 	460mm x 305mm	€ 4250
1/2 	H : 115mm x 305mm B : 230mm x 153mm	€ 1875
Cover 2 	230mm x 305mm	€ 3250
Cover 3 	230mm x 305mm	€ 2750
Cover 4 	230mm x 305mm	€ 3750

Klassieke prima posta en dubbele pagina: +20% op het basistarief. Elk ander formaat of voorkeurplaatsing: op aanvraag

BELANGRIJK
www.highlevelcom.be
Gelieve ons verkoopteam te contacteren met elke vraag over visibiliteit via reclame en/of content op de algemene website (of via packaging met de magazines en/of de events).

ALGEMENE INFO

PUBLICATIES

Maart/April/Mei (Nr 278)

Speciale bijlage Handicaps
+ bestemmingen in Europa

Juni/Juli/Augustus (Nr 279)

Speciale bijlage Uitrusting
+ bestemmingen in België

September/Okttober/November (Nr 280)

Speciale bijlage welzijn + verre bestemmingen

December/Januari/Februari (Nr 281)

Jaaroverzicht en speciale bijlage
onbeweeglijk in het buitenland

OPLAGEN

10.000 exemplaren (5.000 FR / 5.000 NL)

DISTRIBUTIE

- **Te koop in de dagbladhandel**
- **Systeem van groepsabonnementen**, goed voor ± 6500 exemplaren verdeeld over 20 partnergolfclubs
- **Individuele abonnementen**
- **VIP-zendingen**
- **Gerichte depots** via een netwerk van leesstandaarden in België
- De meest recente editie kan worden ingekeken op de website www.highlevelcom.be/playgolf

