

NEXT2BE

The future is now • The 2024 issue

What's Next2Be?

Klanten willen hoe langer hoe meer hun stempel drukken op hun merkervaring. Ze gebruiken hun koopkracht om de waarden aan dewelke zij gehecht zijn te verdedigen. Daarenboven eisen ze creatieve- en all-round oplossingen.

Next2Be is het oog van die "actieve consument". Next2Be geeft de visie van een onmiddellijke toekomst in handbereik van "avant-garde consumenten".

Geen utopie. Geen science-fiction. Next2Be behandelt enkel onderwerpen uit de mutaties in de realiteit van een samenleving, van bedrijven en van gedragscodes van consumenten.

Next2Be is dus HET communicatie-tool voor bedrijven die creatieve oplossingen bieden op vlak van mobiliteit, co-working, financiering, artificiële intelligentie, 3D-technologie, security, job-outsourcing, co-living, crowdfunding, biotechnologie, pharma, onderaanneming in aeronautica en space-development....

Kortom Next2Be is er voor bedrijven die zichzelf en hun producten of diensten heruitvinden en die het willen laten weten.

Next2Be is platform dat volgend communicatie-mix brengt:

- > Een papieren editie als katern in de magazines LOBBY en L'EVENTAIL en als hard-copy op zich
- > Een web newsletter die de HLCE/LOBBY en L'EVENTAIL gemeenschap omhelst
- > De web-sites van de magazines LOBBY en van L'EVENTAIL
- > Een radio-coverage via BXFM
- > Een jaarlijks Gala waarin partners het woord nemen

Next2Be - Data

Verschijsning in LOBBY en in l'Eventail	+ Aparte exemplaren: eerste helft van december
Oplage	25.000 exemplaren
Tweetalige editie	FR + NL
Aantal pagina's	Minimum 64
Formaat	215mm L x 270mm H + 5mm valse snit

Een initiatief van HLCÉ Group, de groep die de redactionele en evenementiële universen van L'Eventail Edities, LOBBY, Gentleman & Ladies, Zoute Paper, Play Golf en Play Tennis & Padel verenigt.



NEXT2BE

The future is now • The 2024 issue

The smart communication-mix!

Pack 1 « Zilveren Content-mix » (zonder sectorale exclusiviteit)

Next2Be hard copy 3 volle pagina's content (NL + FR) in LOBBY en in L'EVENTAIL

+ Aanwezigheid op de Next2Be newsletter van LOBBY en L'EVENTAIL

(20.000 subscribers op naam)

+ Verschijning met "With contribution of" als "Third partners" op de media-campagne van Next2Be

+ Editorial op de websites www.eventail.be + on www.highlevelcom.be

+ 50 exemplaren van Next2Be magazine by LOBBY et L'EVENTAIL

Prix = 6.750,- € ex VAT

Pack 2 « Gold Content-mix » (zonder sectorale exclusiviteit)

Next2Be hard copy 3 volle pagina's content (NL + FR) in LOBBY en in L'EVENTAIL

+ Aanwezigheid op de Next2Be newsletter van LOBBY en L'EVENTAIL

(20.000 subscribers op naam)

+ 1 pagina advertentie in L'EVENTAIL en in LOBBY

+ Speeching van het management op het Next2Be "Gala-event" (december)

+ Interview op BXXFM Radio tijdens het Next2Be "Gala-event"

+ Verschijning met "With contribution of" als "Second partners" op de media-campagne van Next2Be

+ Editorial op de websites www.eventail.be + on www.highlevelcom.be

+ 75 exemplaren van Next2Be magazine by LOBBY en L'EVENTAIL

Prix = 9.250,- € ex VAT

Pack 3 « Platina Content-mix » (met sectorale exclusiviteit)

Next2Be hard copy 4 volle pagina's content (NL + FR) in LOBBY en in L'EVENTAIL

+ Sectoriële exclusiviteit

+ Aanwezigheid op de Next2Be newsletter van LOBBY en L'EVENTAIL

(20.000 subscribers op naam)

+ 1 pagina advertentie in L'EVENTAIL en in LOBBY

+ Speeching en viewing van het management op het Next2Be "Gala-event" (december)

+ Interview op BXXFM Radio tijdens het Next2Be "Gala-event"

+ Opmaak van een video-capsule delivered op het gala en gepubliceerd via web en social media

+ Verschijning met "Powered by" als "First rang partner" op de media-campagne van Next2Be

+ Editorial op de websites www.eventail.be + on www.highlevelcom.be

+ 100 exemplaren van Next2Be magazine by LOBBY et L'EVENTAIL

Prix = 16.750,- € ex VAT

Contacten :

Stéphanie de Crombrugge
0477/90.46.14 • stephanie@eventail.be

Yves de Schaetzen
0475/82.96.00 • ydeschaetzen@eventail.be

Alexandra Godin
0479/30.97.56 • agodin@eventail.be

Thierry Milan
0474/29.12.88 • tmi@highlevelcom.be

Eric de Hennin
0475/42.68.10 • edh@highlevelcom.be

Waterloosesteenweg 152
1640 Sint-Genesius-Rode