

WHEN BRUSSELS MEETS KNOKKE !

A ZOUTE PAPER & l'Eventail magazine project
www.zoutepaper.be - www.eventail.be

Pour la troisième fois, les magazines ZOUTE PAPER & l'Eventail va créer l'événement en mettant sur pied une campagne de mix de communications autour de la thématique « When Brussels meets Knokke ! »

Cette campagne a pour objectif de mettre en avant certains **Key Players** qui ont un impact positif sur l'avenir du joyau de notre côte belge. Ceci, vu de Bruxelles. La capitale de l'Europe, avec sa population très cosmopolite, rejoindra donc la perle nationale des stations balnéaires côtières.

L'événement aura lieu à Knokke-Heist le mercredi 19 août dans une grange moderne qui abrite une collection privée de voitures. Un moment festif et détendu, idéal pour créer l'attractivité.

Les thématiques seront diverses et aborderont quelques sujets tels que: Quelles sont les grandes tendances qui se dessinent à Knokke- Heist? Que ce soit dans l'art, dans l'HORECA, dans l'immobilier, dans les loisirs, dans le sport, dans la mode, dans les projets communaux, dans les événements, voir même dans ce qui aura une influence plus lointaine, comme l'impact climatique, beaucoup de sujets d'actualité seront abordés. En bref: ce qui va animer notre station balnéaire favorite demain et après-demain. Vous êtes un de ces Key Players? Vous avez quelque chose d'intéressant à communiquer ou à exposer?

C'est le moment de vous mettre en avant et de profiter d'un contact privilégié avec une cible bien spécifique, principalement constituée d'habitues de la chose de Knokke-Le-Zoute, mais aussi des membres de la communauté cosmopolite bruxelloise qui est à la recherche de plus d'exclusivité. Une communauté à haut pouvoir d'achat. Celle-ci sera invitée à la soirée pour assister aux prises de parole des Key Players sous la forme dynamique d'interviews préalablement orchestrées. Cette rencontre sera enrichie de contacts personnalisés grâce au cocktail de networking qui suivra et sera donné sur place. La force du projet réside dans le fait que les sujets présentés par les Key Players, lors de l'événement, seront traités en parallèle dans la ZOUTE PAPER d'été et dans l'Éventail d'été et son supplément flamand spécial Knokke.. Et ce n'est pas tout puisque cette campagne de mix de communications média + événement comportera aussi des dérivés percutants: newsletter, émission radio, podcast, réseaux sociaux, reportages mondas dans d'autres magazines, etc

Pour rappel: en déclinaison des magazines qu'elle édite, la société organisatrice, **High Level Communication & L'Éventail** (HLCE - www.highlevecom.be & www.eventail.be), organise des events tout au long de l'année. Et ce, depuis de nombreuses années. En voici quelques exemples: les LOBBY AWARDS, les FORUMS DE LOBBY, le PLAY GOLF PARTNERS TROPHY, les DEJEUNERS CONFERENCE DE L'EVENTAIL et, plus proche de notre sujet d'aujourd'hui, le ZOUTE APPROACH DAY.



- **Organisateur:** les magazines Zoute Paper et l'Éventail
- **Concept:** soirée durant laquelle plusieurs intervenants de renom présenteront leurs projets et/ou sujets
- **Période:** le mercredi 19 août
- **Lieu:** dans une grange privée moderne qui abrite

- une collection privée de voitures, à Knokke-Heist
- **Déroulé:** 18.30 > accueil, 19.00 > prises de parole, 20.15 > cocktail, 21.15 > diner VIP
- **Cible:** high level, personnalités d'influence et à visibilité forte
- **Couverture média:** la ZOUTE PAPER d'été (juillet-août) et l'Éventail d'été, ainsi que son supplément

- flamand spécial Knokke + compte-rendu de l'événement dans les magazines « maison » tels que, Gentleman & Ladies, Lobby, L'Éventail, etc
- **Reportages photos et vidéos:** sur les sites www.zoutepaper.be + www.eventail.be et sur les réseaux sociaux.